

Value(s) Design

L'Analyse de la Valeur en pratique

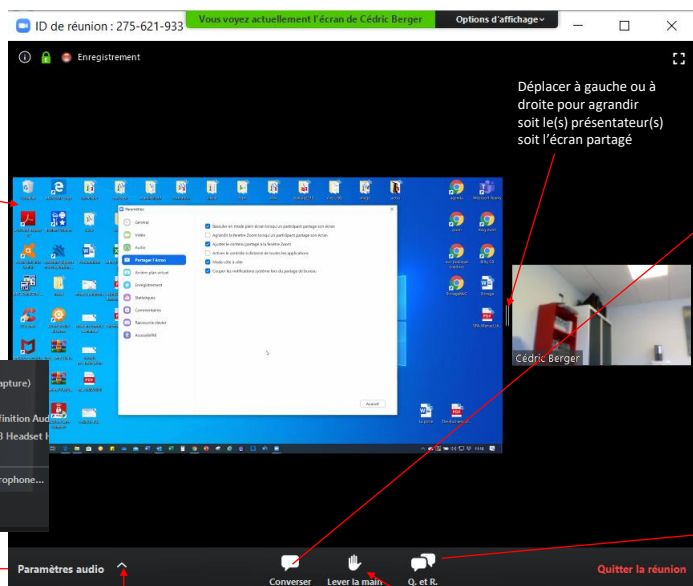
Webinaire du 1^{er} avril 2020 présenté par
 Cédric Berger, président - fondateur

«Apporter de la Valeur aux Solutions de l'Entreprise»

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

1

Webinaire ZOOM – Quelques conseils



Ecran du webinaire

Partage d'écran du présentateur

Intervenant

- Haut-parleurs (Elgato Sound Capture)
- ✓ Haut-parleurs (Lenovo Audio)
- Speaker/HP (Realtek High Definition Audio)
- Haut-parleurs (6 - Logitech USB Headset)
- Identique à Système
- Test du haut-parleur & du microphone...
- Quitter l'audio de l'ordinateur
- Les paramètres audio...

PAS DE SON ? → Cliquez sur la flèche pour régler votre haut parleur et votre micro

Déplacer à gauche ou à droite pour agrandir soit le(s) présentateur(s) soit l'écran partagé

Conversation visible soit uniquement par les conférenciers soit à tout le monde

Poser vos questions ici, le présentateur vous répondra soit en privé soit à tous les participants

Clicker sur la main pour répondre au présentateur, pour prendre la parole; le présentateur vous ouvrira votre micro

Paramètres audio

Converser **Lever la main** **Q. et R.** **Quitter la réunion**

Questions et réponses

Toutes les questions (3) | Mes questions (3)

Vous 11:28 AM
 Voici ma question
 Cette question a été répondue en direct

Vous 11:30 AM
 une nouvelle question
 Tout résoudre (3) →

Cédric Berger 11:30 AM
 Réponse privée
 oui

Vous 11:31 AM
 troisième question
 Tout résoudre (3) →

Cédric Berger 11:31 AM
 réponse publique

Appuyez votre question ici...

2



3

- Conseil
- Formations
- Certifications
- Ateliers AV
- Conférences



UNIVERSITÉ de la VALEUR
VALUE UNIVERSITY



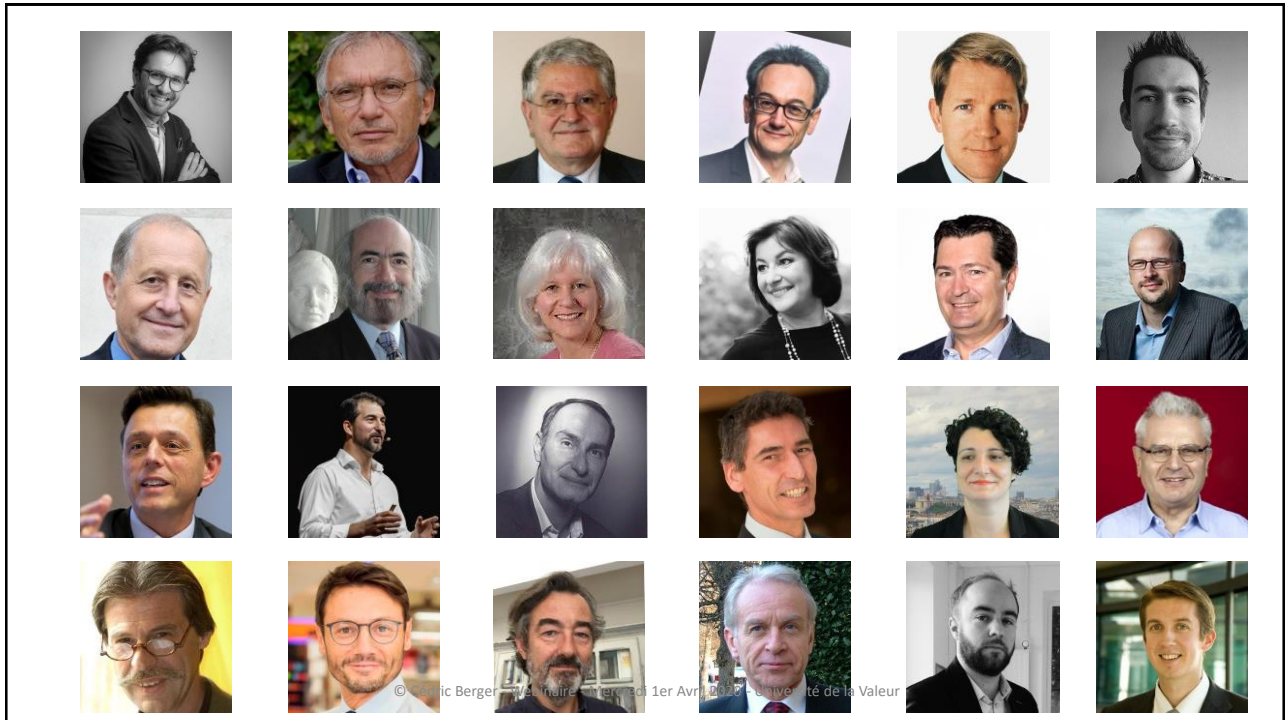
UNIVERSITÉ de la VALEUR
VALUE UNIVERSITY

Centre de formation
en création de Valeur(s)



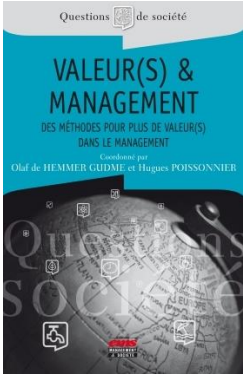
© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

4



5



Créée par **Cédric Berger** et **Olaf de Hemmer**, l'Université de la Valeur rassemble les auteurs de l'ouvrage « Valeur(s) et Management » édition EMS et du Think Tank éponyme ainsi que d'autres formateurs spécialisés en Analyse de la Valeur, Business & Process Analysis.

L'Université de la Valeur inspire de nombreux citoyens à créer de la valeur à tous les niveaux de la société.

Notre objectif : vous faire découvrir que la création de valeur(s) n'est pas seulement réservée aux initiés et que chacun d'entre vous, dans tous les secteurs de l'entreprise, à son niveau, peut créer de la valeur => **Devenez des créateurs de valeur(s) à tous les niveaux de la société**

Notre principe : s'inspirer des créateurs de valeur(s) de tout horizon et appliquer leurs « démarches valeur(s) » => **Value(s) Designer**

Notre ambition : favoriser la réflexion et diffuser au plus grand nombre les techniques, méthodes et outils qui permettent de créer plus de Valeur(s).
=> **Faire + de bien avec - de biens, tous ensemble !**

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

6



Affiliée à la Société de la Valeur, SAVE® International

Swiss Association for Value

Certifications Internationales en Analyse de la Valeur

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

7



Value(s) Design



L'Analyse de la Valeur en pratique

Webinaire du 15 janvier 2020 présenté par

 *Cédric Berger, président - fondateur*

«Apporter de la Valeur aux Solutions de l'Entreprise»

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

8

Analyse de la Valeur en pratique

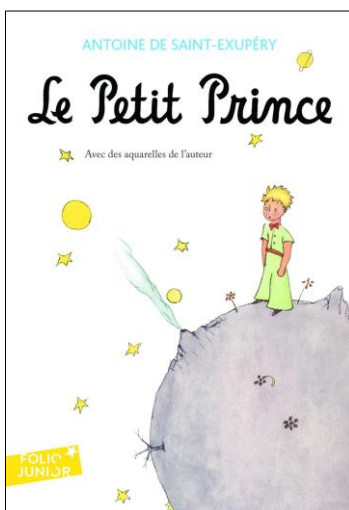
- Origine
 - Historique – Besoins / Fonctions - Définition
- Principes
 - 1 démarche - 3 questions - 6 techniques
- Usages
 - Transparence – Transformation – Décision - Valeur(s)
- Domaines
 - Secteurs – Thèmes – Entreprises - Pays
- Osez...
 - Formations - Actions
- En savoir plus ...
 - Promoteurs – Normes – Pour résumer

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



9

Dessine-moi un mouton



Le saviez vous ?
+ de 80% des
demandes sont des
solutions !

Ne traitons plus les clients
comme des «Rois» mais
comme des «Petits Princes» !

©CASBA&D19-20_7è édition_C.Berger



10

Value(s) Design

Son origine

Histoire – Besoins / fonctions - Définition

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

11

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

Origine de la méthode

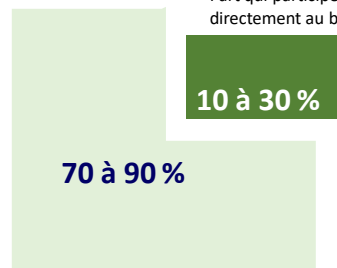
Lawrence D. Miles (1904-1985) – Achat de GE

A quoi ça sert ? Combien ça coûte ?

1. Exprimer les services à rendre par l'objet à son utilisateur (buts) indépendamment des solutions (moyens).
2. Le juste nécessaire pour rendre les services ?



« le client désire une fonction,
non une chose », déc. 1947

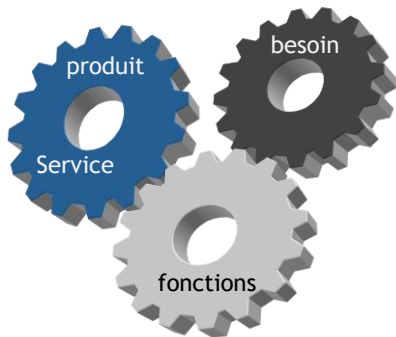


Concept de **FONCTION DE CONCEPTION** :
Part qui dépend des solutions



12

Besoins / Fonctions



Fonction :

«Action que réalise un produit, procédé ou service pour la satisfaction du besoin d'un utilisateur»

Source : AFNOR

Exemples :



➤ Entreposer de l'énergie



➤ Répondre à une demande
➤ Informer le client...

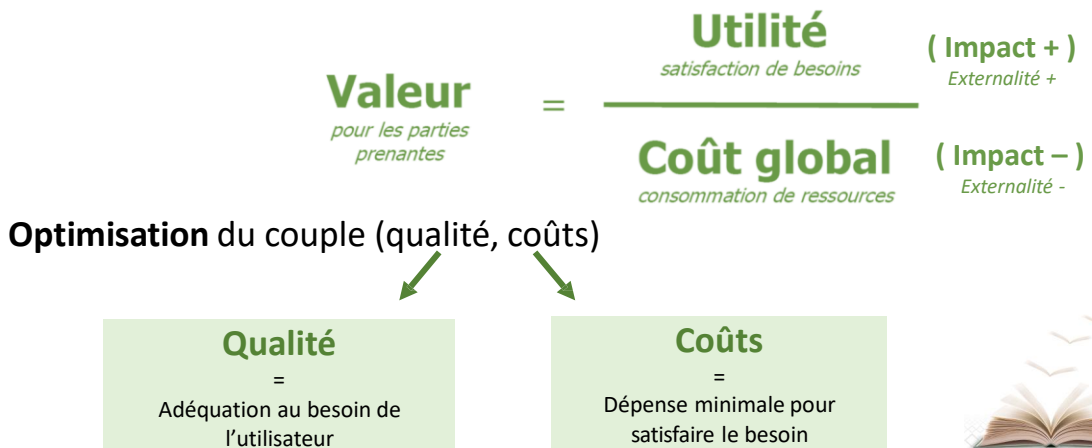
© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



13

Définition

NF EN 1325-1 : «Relation entre la contribution de la fonction à la satisfaction du besoin et le coût de la fonction»



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



14

Analyse de la Valeur en pratique

- Origine
Historique – Besoins / Fonctions - Définition
- **Principes**
1 démarche - 3 questions - 6 techniques
- Usages
Transparence – Transformation – Décision - Valeur(s)
- Domaines
Secteurs – Thèmes – Entreprises - Pays
- Osez...
Formations - Actions
- En savoir plus ...
Promoteurs – Normes – Pour résumer

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



15



Value(s) Design

Ses principes

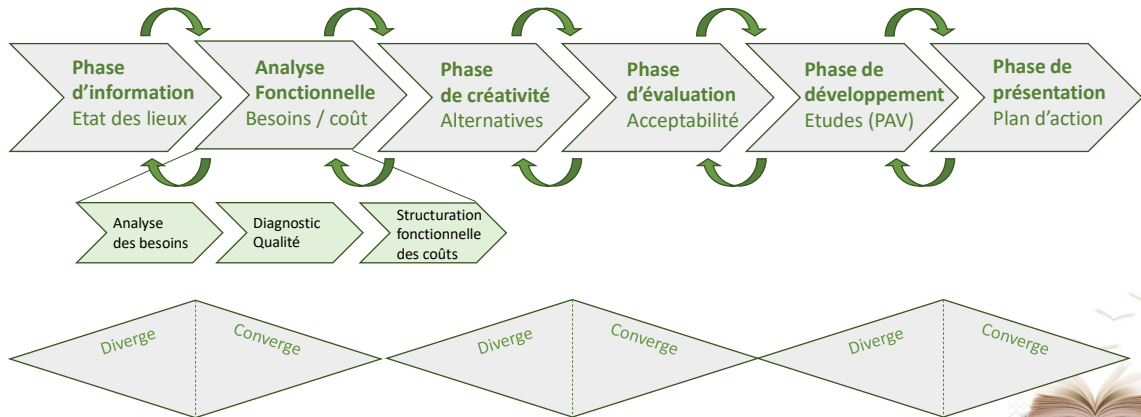
1 Démarche – 3 Questions - 6 Techniques

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

16

La démarche

Sources : FD X 50-153 + SAVE® VMBok®



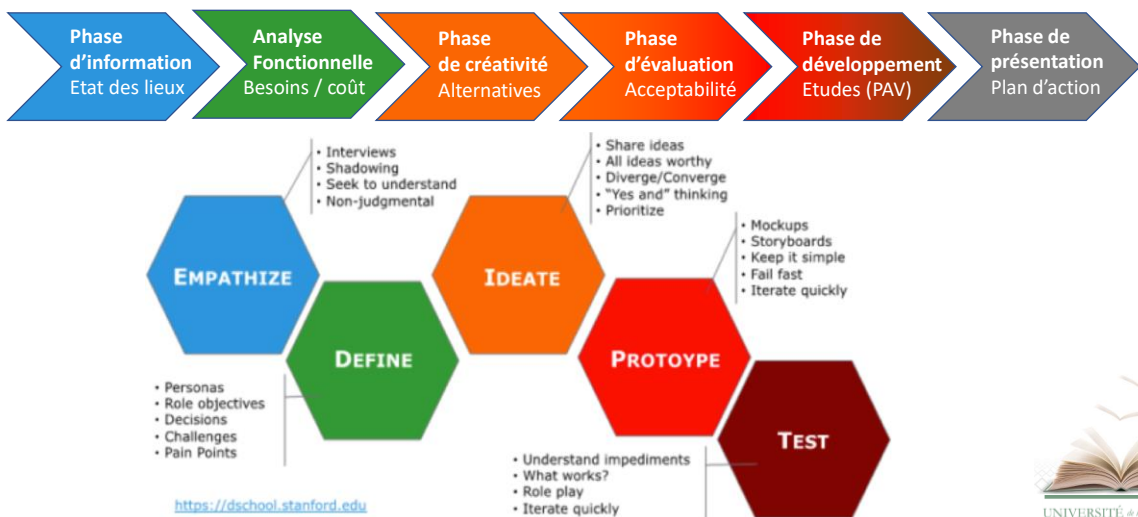
© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

UNIVERSITÉ de la VALEUR
VALUE UNIVERSITY

17

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

AV & Design Thinking

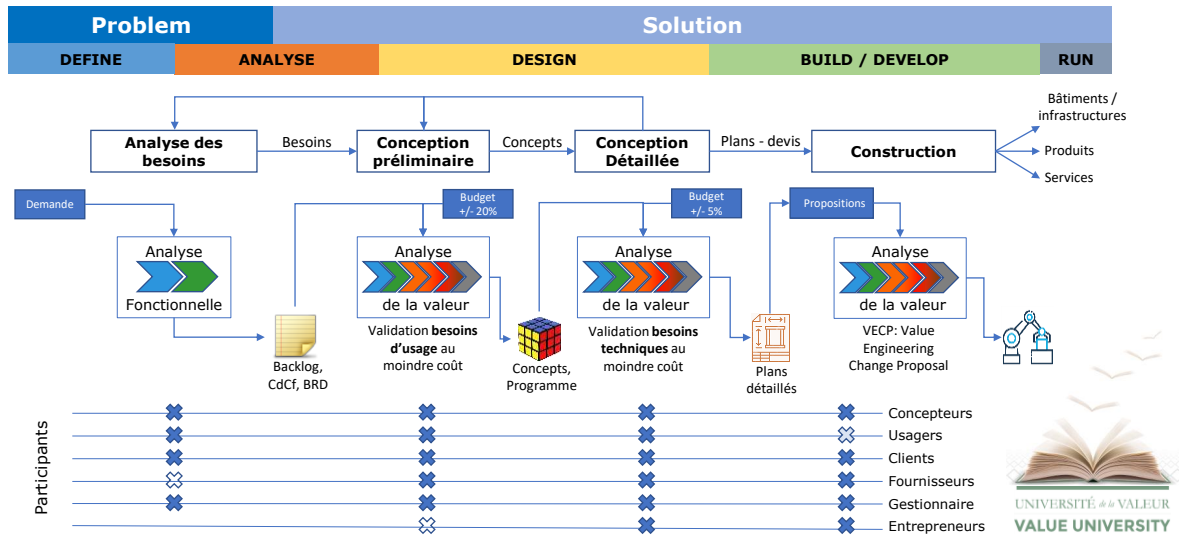


Stanford d.school Design Thinking Process

UNIVERSITÉ de la VALEUR
VALUE UNIVERSITY

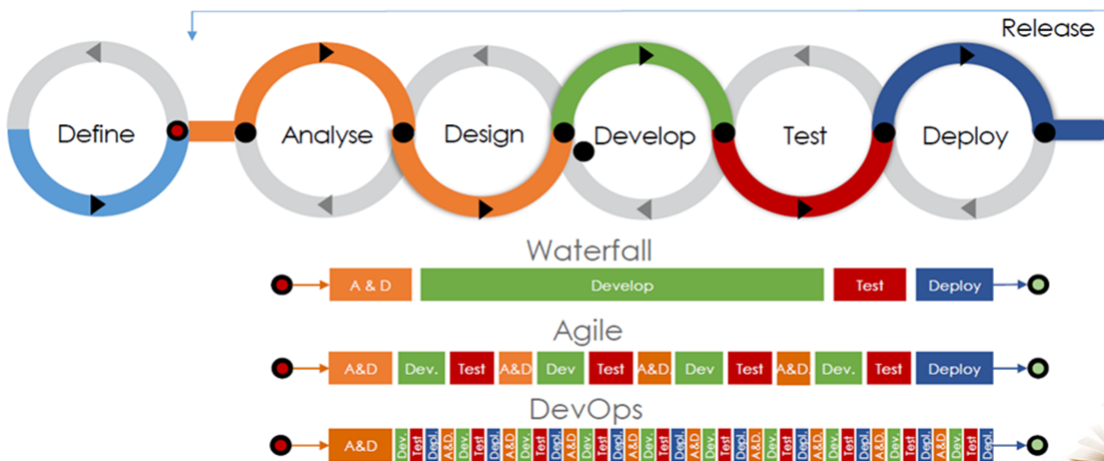
18

AV & Gestion de projets



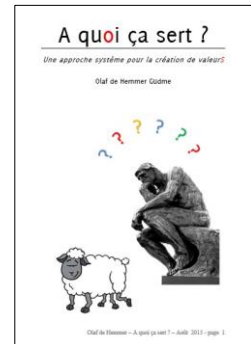
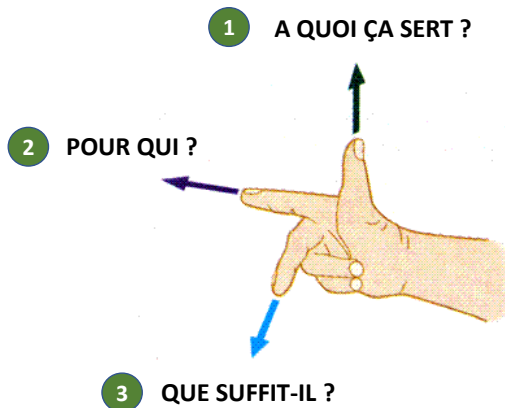
19

AV & Agile



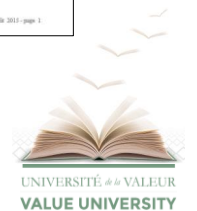
20

Les 3 questions de «bon sens»



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

<http://bit.ly/AQUOI>



21

6 Techniques

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Méthodes d'éllicitation | <i>Recherche des besoins</i> |
| 2. L'arbre de la valeur (FAST) | <i>Organisation des fonctions</i> |
| 3. Priorisation | <i>Hiérarchisation des fonctions</i> |
| 4. Performance | <i>Caractérisation de la performance</i> |
| 5. Distribution des coûts | <i>Combien ça coûte ?</i> |
| 6. Matrices «Valeur» | <i>Sélection de la solution</i> |

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



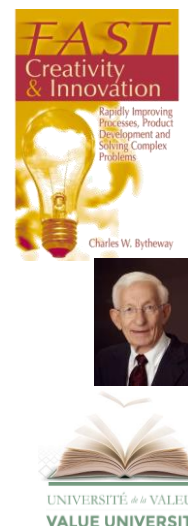
22



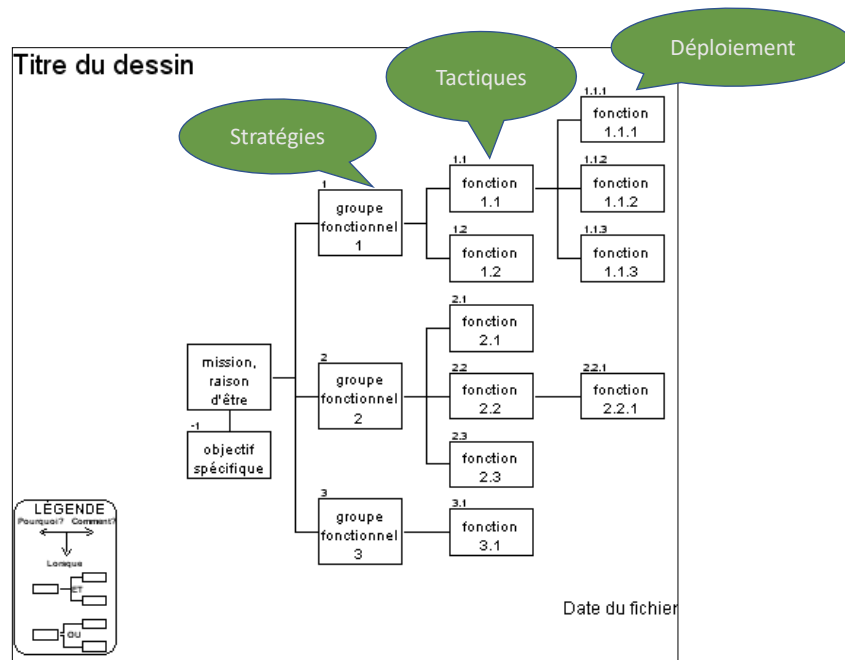
UNIVERSITÉ de la VALLÉE
VALUÉ UNIVERSITY

UNIVERSITÉ de la VALEUR
VALUE UNIVERSITY

24

UNIVERSITÉ de la VALEUR
VALUE UNIVERSITY

12



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

25

3- Priorisation par paires

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Poids
A: Appreciation		A,3	A,3	A,1	A,3	A,2	A,2	A,3	A,2	21% (19)
B: Achievement			C,3	B,2	B,3	B,2	G,2	B,3	B,3	14% (13)
C: Work conditions				C,3	C,3	C,3	G,3	C,3	C,3	20% (18)
D: Power/Influence					D,3	D,2	G,3	D,2	I,1	8% (7)
E: Creativity						F,2	G,3	E,2	I,2	2% (2)
F: Interest							G,3	F,1	I,3	3% (3)
G: Financial benefits								G,3	G,3	22% (20)
H: Relationships									I,3	0% (0)
I: Self development										10% (9)
										91

Pondération des critères



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

26

4- La caractérisation des besoins

- Définir des **CR**itères d'évaluation, qui permettront de décider si une solution remplit la fonction (répond au besoin)
- Définir le **N**iveau d'acceptation pour chaque critère (performance requise)
- Définir la **FLEX**ibilité (zone d'acceptation)

Classes de Flexibilité
 F0 – aucune flex
 F1 – un peu de flex
 F2 – flexible
 F3 – très flexible
 Pourcentage de flex: ± pourcent
 Taux d'échange: -coût pour -perform

Fonction	Critères	Niveaux	Flexibilité	Remarques
supporter la charge	charge verticale	500 lb	+ 50 lb, -10lb	posée au centre
indiquer les cibles	nombre de cibles concurrentes	10	-20% \$ pour chaque cible de moins	
	type de cibles	mobiles	F0	dans tous les sens
loger des passagers	nombre assis	35	F1	aménagement fixe
accueillir les clients	temps d'attente	3 minutes	maximum	mesurée dans la file

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



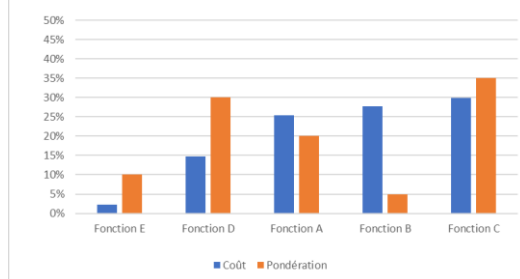
27

5- Distribution des coûts par besoins

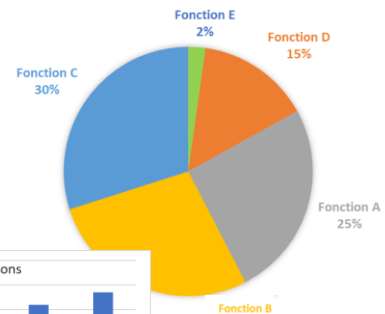
© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

Activités, Projets...	Fonction E	Fonction D	Fonction A	Fonction B	Fonction C	Total
Composant 1			30 €	10 €		40 €
Composant 2					35 €	35 €
Composant 3	3 €	12 €	5 €		10 €	30 €
Composant 4		6 €		6 €	6 €	18 €
Composant 5		3 €	2 €	3 €	4 €	12 €
Composant 6	2 €			31 €		33 €
Composant 7			8 €			8 €
Composant 8		12 €	12 €	12 €	12 €	48 €
Coût de la fonction	5 €	33 €	57 €	62 €	67 €	224 €
Pourcentage	2.23%	14.73%	25.45%	27.68%	29.91%	100.00%

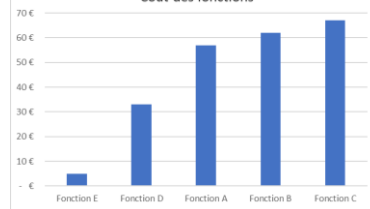
Coût vs Intérêt de la fonction



Répartition des fonctions

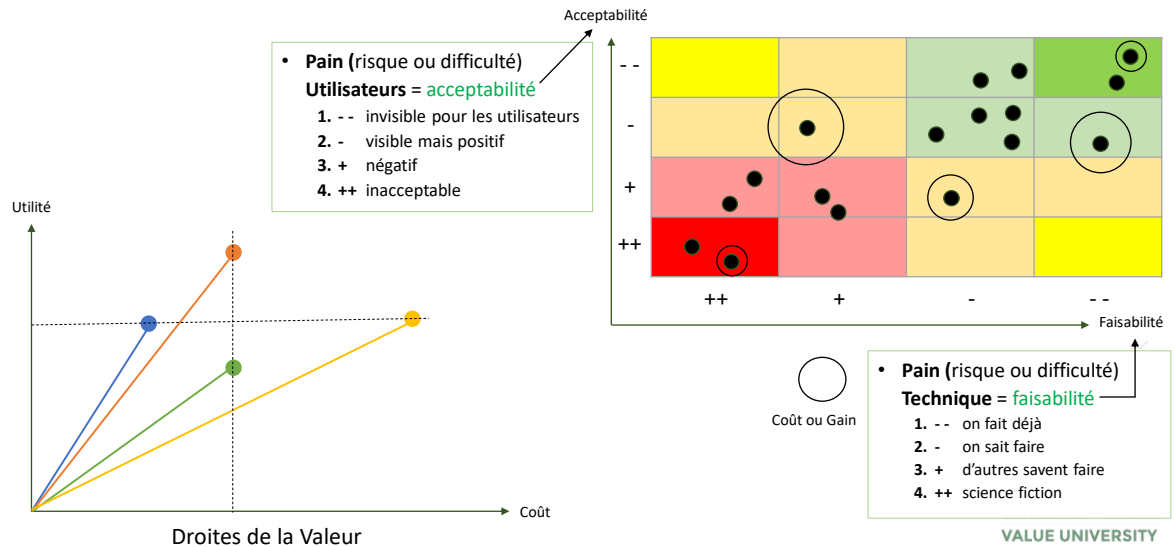


Coût des fonctions



28

6- Matrices Valeur



29

Analyse de la Valeur en pratique

- Origine
 - Historique – Besoins / Fonctions - Définition
- Principes
 - 1 démarche - 3 questions - 6 techniques
- **Usages**
 - Transparence – Transformation – Décision - Valeur(s)**
- Domaines
 - Secteurs – Thèmes – Entreprises - Pays
- Osez...
 - Formations - Actions
- En savoir plus ...
 - Promoteurs – Normes – Pour résumer

30

Value(s) Design

Ses usages

Transparence - Transformation - Décision - Valeur(s)

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

31



32

1-Transparence

- Le cas du journal Québécois – informatique
- Anti-corruption – Anti-soupçon
- Un moyen de justifier :
 - Choix d'Investissement
 - Choix de Solution
 - Répartition du budget
 - Usage de l'argent public



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



33

Justifier les investissements publics et privés

- Imposer pour tous les investissements publics d'un montant > 10 Millions

➤ Analyse de la valeur

- Mesurer les résultats :
 - Les montants non-dépensés
 - Les gains obtenus
 - Les ROI



- Circulaire Administration US
- Exemple de Calgary

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

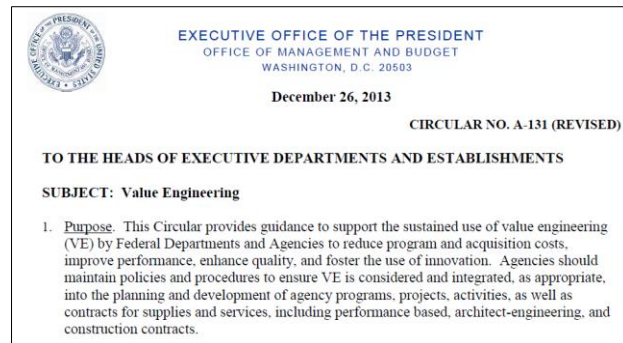


34

Circulaire Administration Publique aux Etats Unis

- 1996 - Loi américaine no 104-106: “each executive agency shall establish and maintain cost-effective value engineering procedures and processes”

- Renouvelée en 2013



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



35

Exemple

La ville de Calgary

Tiré de l'analyse des données provenant de 16 projets d'analyse de la valeur:

- Moyenne des coûts d'une analyse de la valeur / coût total du projet : 0,23%
- Moyenne des retours sur investissement (ROI) : **130:1** (pour 1\$ dépensé dans une analyse de la valeur, 130 \$ de bénéfice)
- Moyenne des économies réalisées: 12.6%
- Moyenne des coûts d'une analyse de la valeur : **80 K\$**



- Intervalle du coût des projets étudiés : entre 6.0M\$ et 523.0M\$ (médiane 60.0 M\$)
- Moyenne des coûts des projets : 84.0 M\$
- Total de l'investissement : 1 340 M\$ (16 projets étudiés)
- Total des coûts économisés (capex & opex): **156.0 M\$**
- Total du coût des 16 analyses de la valeur: 1.280 M\$

Sources : <http://valueanalysis.ca/userfiles/file/CalgaryVMStandard.pdf>

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

36

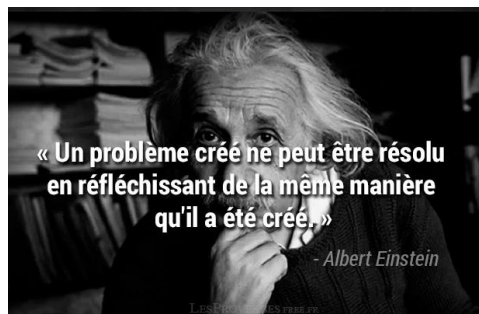


37

2- Transformation

« Les problèmes importants auxquels nous sommes confrontés ne peuvent pas être résolus avec les habitudes de pensée qui ont été à l'origine de leur apparition »

INNOVATIONS



RUPTURE



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

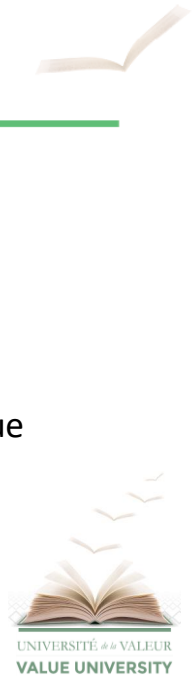
38

Transformation - Innovation

- La décomposition d'un produit / service / activité en «fonctions» (services rendus)
- A quoi ça sert ? A qui ça sert ?
Comment mieux répondre avec les nouvelles technologies ?
- Ne plus être prisonnier de la Solution
- Selon Larry Miles : il existe au **minimum 8 solutions** pour chaque service à rendre (fonction/besoin)
- Exemple : le stylo de la NASA



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



39

Innovation

- Beaucoup d'entreprise ont intégré intuitivement l'analyse de la valeur au cœur de leur fonctionnement



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



40



41

3 - Aide à la décision... par la Valeur

- Choisir la/les solutions en fonction de la valeur
- Sélectionner les projets en fonction de la valeur
- Justifier les choix d'investissement
- **Priorisation d'un portefeuille de projets (Backlog...)**

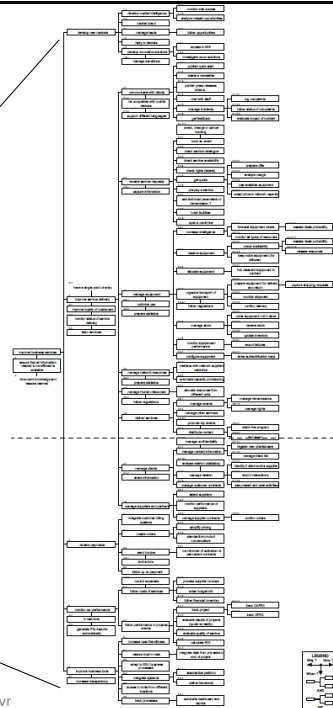


© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

42

Analyse des besoins

Functions	
1	improve the development of new markets
2	improve service delivery
2.1	communicate with clients
2.2	process service requests
2.3	manage equipment stock
2.4	manage network resources
2.5	manage Human resources
2.6	deliver contractual obligations
2.7	manage clients
2.8	manage suppliers and partners
2.9	manage incidents
3	improve billing of clients
4	improve the monitoring of our performance
5	improve business tools



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avr



45

Distribution des coûts des projets / Besoins

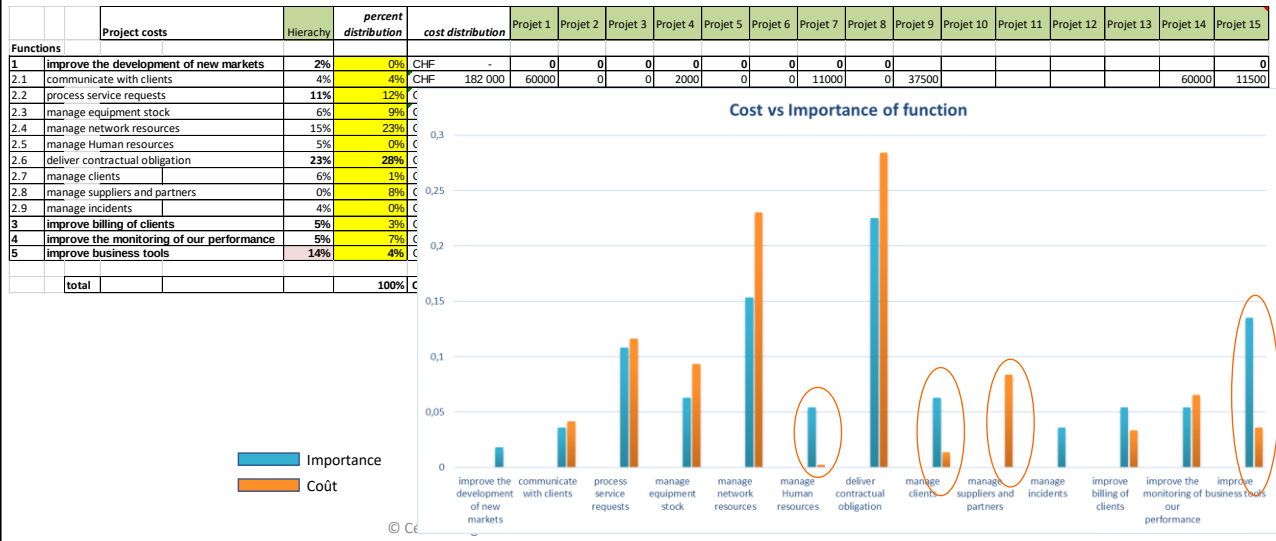
Project costs		Hierarchy	percent distribution	cost distribution	Projet 1	Projet 2	Projet 3	Projet 4	Projet 5	Projet 6	Projet 7	Projet 8	Projet 9	Projet 10	Projet 11	Projet 12	Projet 13	Projet 14	Projet 15
Functions																			
1	improve the development of new markets	2%	0%	CHF -	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1	communicate with clients	4%	4%	CHF 182 000	60000	0	0	2000	0	0	11000	0	37500	0	0	0	0	60000	11500
2.2	process service requests	11%	12%	CHF 508 000	40000	10000	0	2000	0	2000	66000	0	50000	135000	0	0	0	180000	23000
2.3	manage equipment stock	6%	9%	CHF 408 500	0	0	0	0	10000	2000	0	141500	0	0	0	0	75000	180000	0
2.4	manage network resources	15%	23%	CHF 1 006 500	16000	0	25500	0	10000	2000	44000	141500	0	157500	250000	0	0	360000	0
2.5	manage Human resources	5%	0%	CHF 10 000	0	0	0	0	10000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.6	deliver contractual obligation	23%	28%	CHF 1 243 000	10000	10000	0	2000	0	2000	11000	0	37500	157500	750000	0	0	240000	23000
2.7	manage clients	6%	1%	CHF 59 000	6000	0	0	2000	0	2000	0	0	37500	0	0	0	0	11500	0
2.8	manage suppliers and partners	0%	8%	CHF 366 500	6000	0	49500	2000	10000	0	0	141500	37500	0	0	0	0	120000	0
2.9	manage incidents	4%	0%	CHF 2 000	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	improve billing of clients	5%	3%	CHF 146 000	20000	0	0	0	0	0	66000	0	0	0	0	0	0	60000	0
4	improve the monitoring of our performance	5%	7%	CHF 286 900	10000	0	0	10000	10000	0	22000	84900	25000	0	0	50000	75000	0	0
5	improve business tools	14%	4%	CHF 157 600	30000	0	0	0	0	0	0	56600	25000	0	0	0	0	46000	0
total			100%	CHF 4 376 000	200000	20000	75000	20000	50000	10000	220000	566000	250000	450000	1000000	50000	150000	1200000	115000

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



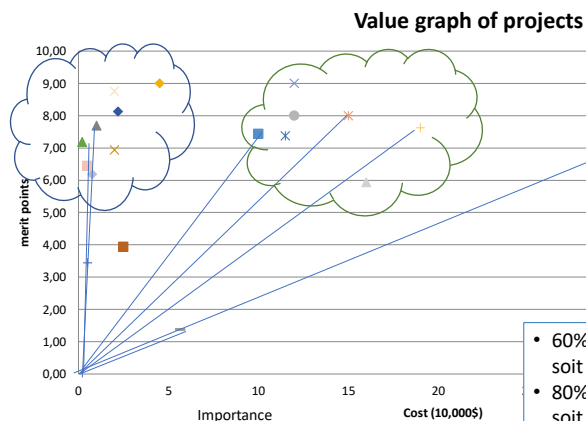
46

Distribution des coûts des projets / Besoins



47

Graphe de la valeur

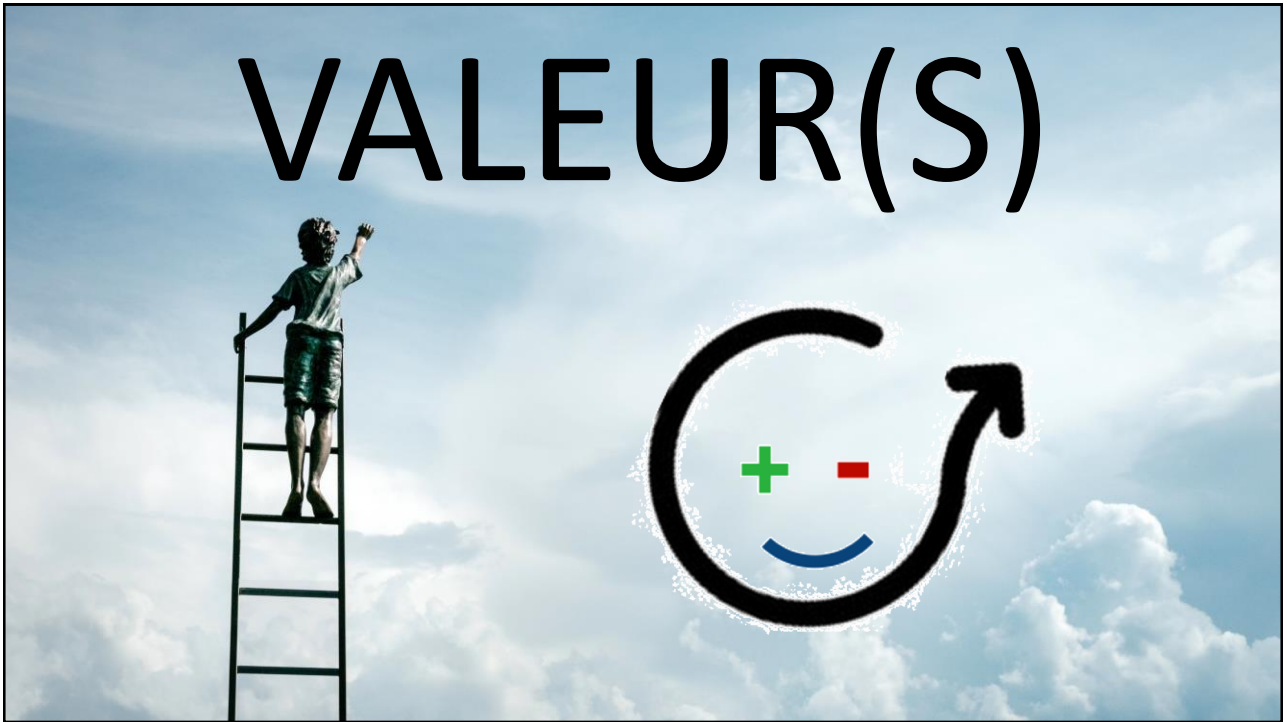


Priority	Project names	Cost	Cumulative cost
First	Project 1	CHF 20 000	CHF 20 000
	Project 2	CHF 50 000	CHF 70 000
	Project 3	CHF 75 000	CHF 145 000
	Project 4	CHF 50 000	CHF 195 000
Second	Project 5	CHF 10 000	CHF 205 000
	Project 6	CHF 200 000	CHF 405 000
	Project 7	CHF 220 000	CHF 625 000
	Project 8	CHF 20 000	CHF 645 000
Third	Project 9	CHF 450 000	CHF 1 095 000
	Project 10	CHF 250 000	CHF 1 345 000
Fourth	Project 11	CHF 1 000 000	CHF 2 345 000
	Project 12	CHF 1 200 000	CHF 3 545 000
	Project 13	CHF 115 000	CHF 3 660 000
	Project 14	CHF 150 000	CHF 3 810 000
	Total	CHF 3 810 000	

- 60% valeur des projets contribue à 17% budget soit 3,2 MCHF (2,5 M€) de dépenses évitées
- 80% valeur des projets contribue à 61 % du budget soit 1,5 MCHF (1,2M€) de dépenses évitées

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

48



49

4.1 - Valeur

- En faire plus au même coût = + Valeur
- En faire autant au moindre coût = + Valeur
- En faire plus au moindre coût = ++ Valeur

argent en avoir pour son argent

Valeur
pour les parties prenantes

=

Utilité

satisfaction de besoins

Coût global

consommation de ressources

- Exemple : Aménagement voirie

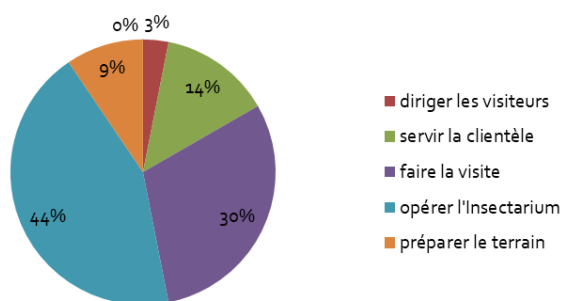
50

Insectarium de Montréal



© Cédric Berger - Webinaire

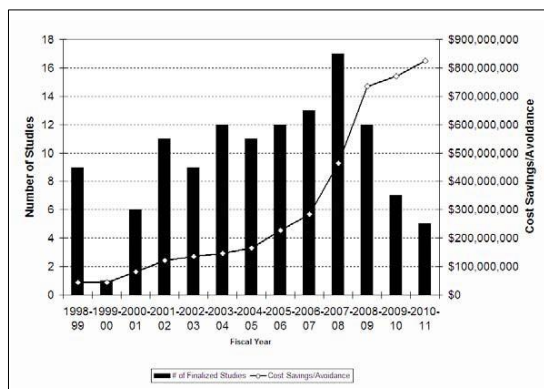
Distribution fonctionnelle des coûts
Métamorphose de l'Insectarium
Août 2016



51

Exemple :

Ontario – Ministère du transport

Sources : http://valueanalysis.ca/publications.php?file_id=377

- Nombre d'année : 12 ans
- Nombre d'Analyse de la valeur : 125
- Montant économisé : **825 M\$**
- Moyenne des économies réalisées par Analyse de la Valeur : 6,6 M\$
- Retour sur investissement ROI : **80:1**
(hypothèse 80 K\$ par Analyse)

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

52

4.2 - ValeurS - Responsabilité Sociétale des Entreprise

- Choisir une solution en fonction du ratio «Valeur»...



Valeur
pour les parties
prenantes

=

Utilité

satisfaction de besoins

Coût global

consommation de ressources

(Impact +)
Externalité +



(Impact -)
Externalité -

- ...c'est une décision qui rentre dans **les objectifs RSE** de votre entreprise

- Exemple : Plats surgelés

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



53

Analyse de la Valeur en pratique

- Origine
Historique – Besoins / Fonctions - Définition
- Principes
1 démarche - 3 questions - 6 techniques
- Usages
Transparence – Transformation – Décision - Valeur(s)
- **Domaines**
Secteurs – Thèmes – Entreprises - Pays
- Osez...
Formations - Actions
- En savoir plus ...
Promoteurs – Normes – Pour résumer

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



54

Value(s) Design

Ses domaines

Administration – Industrie – Transport – Aéronautique – Informatique – Santé – Télécommunication – Bâtiment – Infrastructures...

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

55

Secteurs

- Usine de traitement des eaux
- Hôpitaux
- Écoles
- Centres aquatiques
- Bibliothèques
- Parcs et squares
- Centres sportifs
- Centre de santé
- Églises
- Routes: intersections, ponts, échangeurs, parkings
- Transport public: voies réservées, autobus, trains, terminus, stations de métro, système de réservation, garages
- Aéroports
- Systèmes géomatiques, information des volumes de trafic, gestion de projet, allocation des ressources

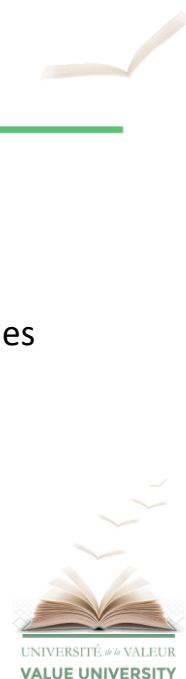
© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

56

Exemples

- Stratégie de réfection d'un four
- roadmap des projets en TI
- réorganisation de la division Gestion des autoroutes
- refonte des systèmes informatiques de la division des eaux et des parcs
- Optimisation du service de l'assurance Qualité
- Programme de gestion énergétique en industrie
- Transformation du poste de Conseil en Ressources humaines
- Programme de formation de la main-d'œuvre d'entretien

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



57

Thèmes

- Améliorer la relation avec les clients
- Améliorer la relation avec les fournisseurs
- Être plus efficace à l'interne
- Être la meilleure dans X Y Z
- Développer de nouveaux produits à tel rythme
- Augmenter l'achalandage
- Augmenter la disponibilité du matériel roulant
- Faire plus d'activités à l'interne/à l'externe (sous traitants)
- Survivre!

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



58

Quelques utilisateurs de l'AV depuis 1963...



59

A travers le monde

- Asie
- Australie
- France
- Hongrie
- Russie
- Suisse
- Royaume Uni
- États-Unis
- Moyen-Orient
- Inde
- Espagne
- Allemagne
- Autriche
- Belgique
- Portugal
- Italie
- Mexique
- Égypte
- Japon
- Canada
- Hong Kong
- Taiwan
- Corée
-

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

60

Analyse de la Valeur en pratique

- Origine
 - Historique – Besoins / Fonctions - Définition
- Principes
 - 1 démarche - 3 questions - 6 techniques
- Usages
 - Transparence – Transformation – Décision - Valeur(s)
- Domaines
 - Secteurs – Thèmes – Entreprises - Pays
- **Osez...**
 - Formations - Actions**
- En savoir plus ...
 - Promoteurs – Normes – Pour résumer

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



61



Value(s) Design

Osez...

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

62

Comment la mettre en œuvre ?

• Formations certifiantes

1. Sensibilisation AV (1 jour)
2. Analyse fonctionnelle (AF-2 jours)
3. Analyse de la Valeur (AV-2 jours)
4. Certification internationale AF + AV (VMA® - 4 jours)



5. Coaching et suivi de projets

• Formations – Actions

1. Recherche projets adaptés
2. Réalisation Ateliers AV en co-animation (2-3 Ateliers)
3. Debriefing – Apports théoriques (4 jours)
4. Certification VMA®

➤ Résultats «Valeur» sur les projets analysés

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



63

Analyse de la Valeur en pratique

- Origine
 - Historique – Besoins / Fonctions - Définition
- Principes
 - 1 démarche - 3 questions - 6 techniques
- Usages
 - Transparence – Transformation – Décision - Valeur(s)
- Domaines
 - Secteurs – Thèmes – Entreprises - Pays
- Osez...
 - Formations - Actions
- **En savoir plus ...**
 - Promoteurs – Normes – Pour résumer**

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



64

Value(s) Design

En savoir plus...

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

65

Les promoteurs

Analyse de la valeur
Canada



Value Analysis
Canada

SAVE
Adding Value. Enhancing Ideas.

SAV 
Swiss Association for Value

AFAV
Association Française pour l'Analyse de la Valeur

Sites web à visiter:

- Analyse de la valeur Canada: www.analysedelavaleur.ca
- SAVE International: www.value-eng.org
- Value4Europe : www.valueforeurope.com
- Association française d'analyse de la valeur: www.afav.eu
- Association Suisse de la Valeur (Swiss Association for Value – SAV+)
www.swissvalue.org



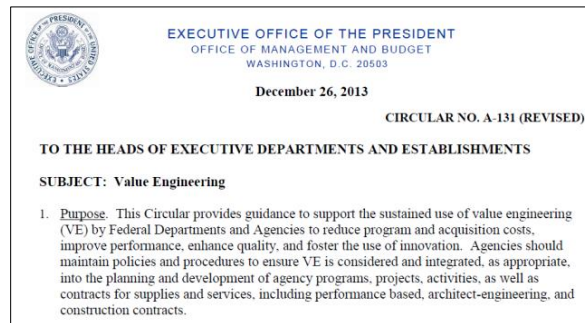
Martin-Parrot Inc.
© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



66

Les normes – aux Etats-Unis

- 1995 – Norme ASTM 1699-95 VE in the construction industry
- 1996 - Loi américaine no 104-106: “each executive agency shall establish and maintain cost-effective value engineering procedures and processes”
- Renouvelée en 2016



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



67

Les normes – en France et Europe

Norme française AFNOR (depuis 1996):

- FD X 50-150 - vocabulaire
- FD X 50-151 - expression fonctionnelle du besoin et cahier des charges fonctionnel (2007)
- FD X 50-152 - caractéristiques fondamentales de l'Analyse de la Valeur (2007)
- FD X 50-153 – Analyse de la Valeur – recommandation pour sa mise en œuvre (2009)
- FD X 50-155, Management par la valeur - Coût global de possession sur cycle de vie identifié
- **FD X 50-159, Guide pratique à l'usage des TPE PME (V2 2014)**
- FD X 50-158, Management par la valeur — Apports du Management par la valeur aux processus de l'entreprise (2007).

Europe :

- EN 16271 states the conditions for successful implementation of Functional Need Analysis, Functional Need Expression and Functional Performance Specification.
- EN 12973 the generic standard on Value Management. (2000)
- EN 1325 defines terms for Value Management (VM), to develop a consistent and common language for use in optimising performance and productivity for organizations, projects, products, and services.

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



68

Pour résumer



FAIRE + de bien AVEC - de biens ENSEMBLE

© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



69

L'analyse de la Valeur – Value(s) Design

- Développer votre capacité de réflexion et de raisonnement pour résoudre un problème = > **développer votre capacité à innover**
- Prendre une nouvelle dimension, devenir un **catalyseur de l'innovation** dans la transformation sociétale de votre entreprise.
- Trouver des solutions innovantes, disruptives et durables
 - Innover, Disrupter, Designer... = **Faire plus (de bien)**
 - Rendre Durable, Optimiser, Réduire les coûts, ressources = **avec moins (de biens)**
 - Remettre du sens, de l'humain, collaboratif, coopératif, participatif = **Ensemble**

➤ **Penser autrement selon ces principes**



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur



70

L'analyse de la Valeur... un état d'esprit RSE

"Il semble que la perfection soit atteinte, non pas lorsqu'il n'y a plus rien à ajouter, mais plus rien à retrancher"

Antoine de Saint Exupéry, Terre des Hommes



© Cédric Berger - Webinaire - Mercredi 1er Avril 2020 - Université de la Valeur

