



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITY of VALAIS
VALUE UNIVERSITY



CAS Business Analyse
& Design

Business Analysis Company

Centre de compétences et de formation



MARK
international

‘Apporter de la **Valeur** aux solutions d’entreprise’

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

1

Webinaire ZOOM – Quelques conseils

Ecran du webinaire

Partage d’écran du présentateur

Intervenant

- Haut-parleurs (Egato Sound Capture)
- ✓ Haut-parleurs (Lenovo Audio)
- Speaker/HP (Realtek High Definition Audio)
- Haut-parleurs (6- Logitech USB Headset)
- Identique à Système
- Test du haut-parleur & du microphone...
- Quitter l’audio de l’ordinateur
- Les paramètres audio...

PAS DE SON → Cliquer sur la flèche pour régler votre haut parleur et votre micro

Vous voyez actuellement l’écran de Cédric Berger

Options d’affichage

Déplacer à gauche ou à droite pour agrandir soit le(s) présentateur(s) soit l’écran partagé

Cédric Berger

Paramètres audio

Converser

Lever la main

Q, et ft.

Baisser la main

Quitter la réunion

Conversation visible soit uniquement par les conférenciers soit à tout le monde

Questions et réponses

Toutes les questions (13) Mes questions (3)

Vous 11:28 AM

Voici ma question

Cette question a été répondu en direct

Vous 11:30 AM

une nouvelle question

Tout répondre (13) +

Cédric Berger 11:30 AM

Réponse privée

oui

Vous 11:31 AM

troisième question

Tout répondre (13) +

Cédric Berger 11:31 AM

réponse publique

Tapez votre question ici...

Poser vos questions ici, le présentateur vous répondra soit en privé soit à tous les participants

2

© Mark International, Cédric Berger, 2020

1



business
analysis
company





haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design



Centre de Compétences en Analyse d’Entreprise
Business Analysis Company

Cédric Berger, CBAP®
BA Evangeliste - Professeur - Speaker
Président Mark International
Directeur Université de la Valeur
ITESCIA - Professeur Associé en BA
HEG – Vacataire – Cofondateur CAS BA&D
ESSEC – Telecom Paris-Tech
Fondateur de IIBA France et IIBA Geneva
cberger@mark-international.ch
+41 788 81 09 89 (ch)
+33 686 35 82 10 (fr) 





Edition

- Business Analysis
- Value Design
- Process Analysis & Design

Conseil

Formation et préparation à la certification en Business Analysis



3



business
analysis
company



haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Conférence à distance

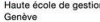
**La Business
Analyse
en 2020**

...de nouvelles perspectives
pour la Business Analyse.

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020



4



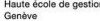
Thèmes abordés

- La BA, quelle valeur ajoutée pour l’entreprise ?
- La BA, en quelques chiffres.
- Le BA, quels rôles dans l’entreprise.
- La BA, activités, techniques et compétences clés.
- La BA, coté métier ou coté SI ?
- PM & BA, une collaboration ?
- Le BA dans l’agilité, des intégrations ?
- Valeur(s) et BA ?
- Quels BA pour demain ?



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

5



Nos références



The International Institute of Business Analysis™ (IIBA®) is a non-profit professional association serving the growing field of business analysis. As the global thought leader and voice of the business analysis community, IIBA® actively supports the recognition of the profession, and works to maintain global standards for the ongoing development of the practice and certifications.

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

6



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève

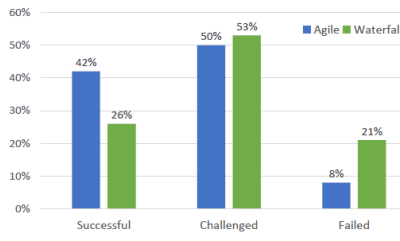


UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY

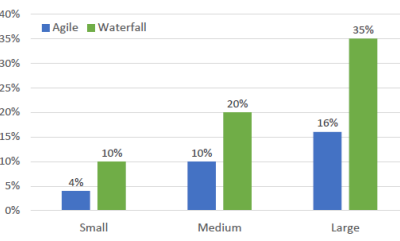


CAS
Business Analyse
& Design

Toujours les mêmes constats...



Methodology	Successful	Challenged	Failed
Agile	42%	50%	8%
Waterfall	26%	53%	21%



Methodology	Small	Medium	Large
Agile	4%	10%	16%
Waterfall	10%	20%	35%

Figure 3. Project success rates depending on project management methodology employed (left). Project failure rate depending on project management methodology employed and project size (right).
Source: Standish Group Chaos Studies 2013–2017 [10].

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

7



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Encore les mêmes constats



PMI'S
PULSE of the
PROFESSION

Rapport approfondi

47 %

des projets qui échouent n'atteignent pas les objectifs du fait d'une gestion médiocre des exigences.

1 organisation sur 5

fait état d'une maturité élevée en matière de gestion des exigences.

Poor requirements management is a major cause of project failure, second only to changing organization priorities.

Source: PMI 2013 Pulse of the Profession®.

L'étude mondiale de PMI a révélé qu'une "collecte inadéquate des exigences" demeurait la cause première de l'échec des projets (37 %) en 2014

Source : PMI Pulse of the Profession : Gestion des exigences – Aout 2014

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

8

© Mark International, Cédric Berger, 2020

4

A l'origine...

Comment le client a exprimé son besoin

Comment le chef de projet l'a compris

Comment l'ingénieur l'a conçu

Comment le programmeur l'a écrit

Comment le responsable des ventes l'a décrit

Comment le projet a été documenté

Ce qui a finalement été installé

Comment le client a été facturé

Comment la hotline répond aux demandes

Ce dont le client avait réellement besoin

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

9

L'Alignement

Demandeur

Clients

Métier

MOA

Réalisateur

Fournisseurs

Techniques

MOE

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

10



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITY OF VALUOR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design



Entre les métiers et les technologies

© 2011 Jonas Ginter. Licensed under CC BY-NC-ND

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

11



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITY OF VALUOR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design



Entre les métiers et les projets

© 2010 Doug8888. Licensed under CC BY-NC-SA

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

12



business
analysis
company



ITESCIA
ÉCOLE DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design



Entre la stratégie et l'exécution

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

13



business
analysis
company



ITESCIA
ÉCOLE DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève

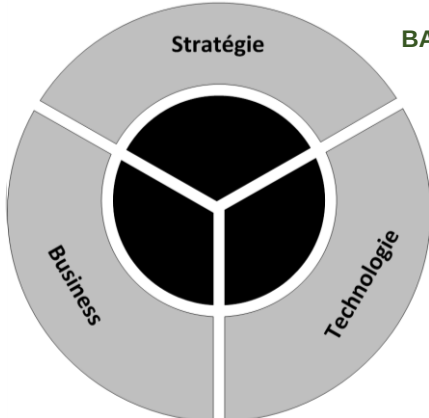


UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

BA à tous les niveaux

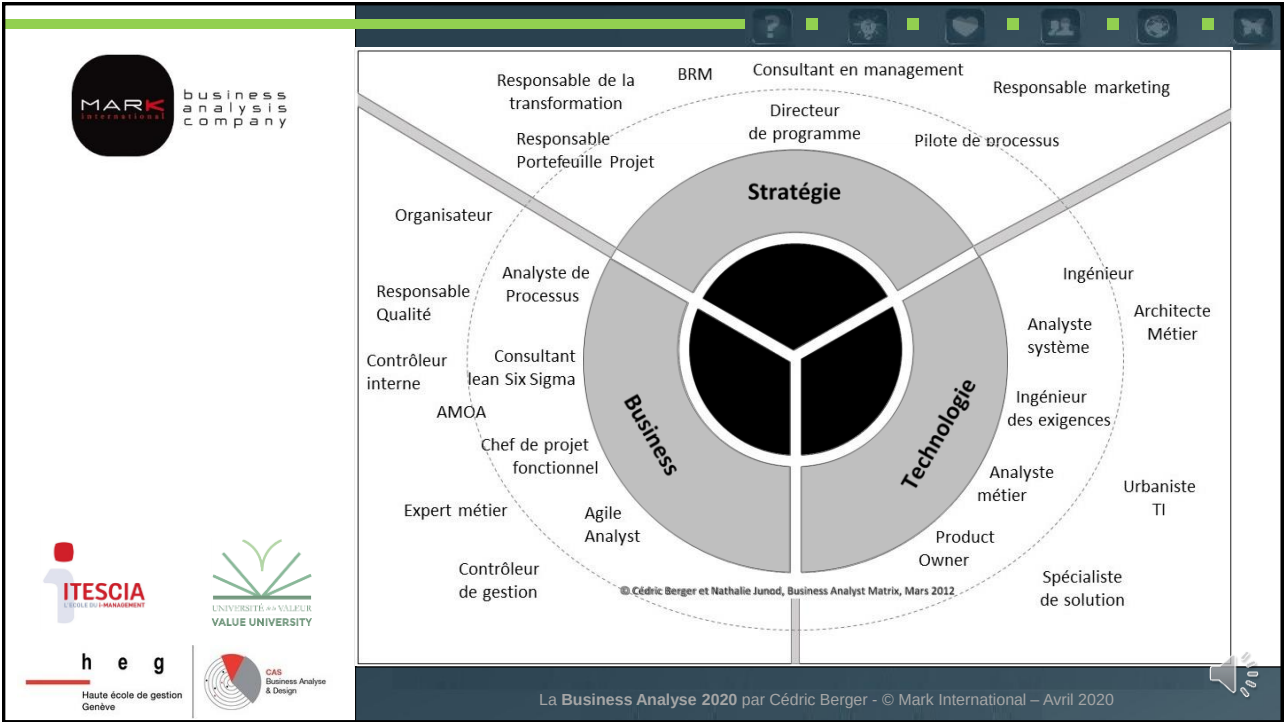


© Cédric Berger et Nathalie Junod, Business Analyst Matrix, Mars 2012



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

14



15

Focus Context Within the Organization			
Role Category			
	Project/Process/Service Continuous Improvement	Department/Business Function Transition	Enterprise
	Generalist	Business Analyst Management Consultant BA Project Lead	Business Consultant Business Relationship Manager Management Consultant Portfolio Manager BA Program Lead
	Specialist	Business Architect Business Relationship Manager Strategic Business Analyst Management Consultant Strategic Planner BA Practice Leader	Agile Business Analyst Application Domain Expert (SME) Business Intelligence Analyst Business Rules Analyst Business Systems Analyst Business Process Analyst Data Analyst Product Owner Requirements Engineer/Manager Service Request Analyst Systems Analyst
Hybrid	Business Intelligence Analyst Business Domain Expert (SME) Functional Business Analyst Process Owner/Steward Product Manager (Marketing) Service Owner Systems/Solution Architect Functional Business Analyst	Industry Domain Expert (SME) IT Strategist Process Architect	BA/PM BA/Tester BA/Developer BA/User Experience Database Analyst Information Architect Product Manager (Marketing) Programmer/Analyst Project Manager QA Analyst Usability/UXP

16



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Qui sont les Business Analyste ?

- **Toute personne qui réalise des activités d’analyse**
 - Peu importe son titre, sa fonction ou son rôle (compétence)
 - Découvrir, Synthétiser, Analyser les informations qui proviennent de différentes sources
 - Eliciter les besoins des parties prenantes et clarifier leurs attentes, et en comprendre les causes et les effets.
- **Aligner la conception et la réalisation avec les besoins**
 - Comprendre les problèmes et les objectifs de l’entreprise
 - Analyser les besoins et les solutions
 - Concevoir des stratégies
 - Conduire le changement
 - Faciliter la collaboration entre les parties prenantes



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020



17



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Où les trouve-t-on ?



GOVERNMENT & PUBLIC SECTOR
9%

FINANCE / INSURANCE
26%

SERVICES - BUSINESS, PROFESSIONAL, CONSULTING
10%

HEALTHCARE & SOCIAL SERVICES
5%

INFORMATION TECHNOLOGY
30%

Top 5



IBA International Institute of Business Analysis
2019
SALARY SURVEY
<https://www.iba.org/professional-development/career-centre/global-ba-salary-survey/>



60% OF BA PROFESSIONALS REPORT BEING INVOLVED IN DIGITAL INITIATIVES.

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020



18

© Mark International, Cédric Berger, 2020

9

19

20



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT FÜR MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT FÜR ANWANDTE
WISSENSCHAFTEN
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Salaire et perspectives

Selon US Bureau of Labor (Office National du Travail aux Etats-Unis), la progression sur les 10 prochaines années des demandes d’emploi en BA devrait augmenter de **14%** (au lieu des 5% de moyenne générale)

Summary

Quick Facts: Management Analysts	
2019 Median Pay	\$85,260 per year \$40.99 per hour
Typical Entry-Level Education	Bachelor's degree
Work Experience in a Related Occupation	Less than 5 years
On-the-job Training	None
Number of Jobs, 2018	876,300
Job Outlook, 2018-28	14% (Much faster than average)
Employment Change, 2018-28	118,300

<https://www.bls.gov/booh/business-and-financial/management-analysts.htm>

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

21



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT FÜR MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT FÜR ANWANDTE
WISSENSCHAFTEN
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Quelles perspectives ?

Rechercher

Avis sur les entreprises

Consulter des salaires

Quoi

titre de poste, mots-clés ou entreprise

Où

ville ou province

Estimation du salaire

Type de poste

Lieu

Entre

Téléchargez votre CV - Laissez les employeurs vous trouver

Emplois business Analyst - Canada

Trier par : pertinence - date

Page 1 de 559 emplois

Business Analyst

Teranet Manitoba

Winnipeg, MB

\$65,548 - \$82,540 a year

The incumbent will work independently or under general project supervision, and will carry out the full scope of business procedural / systems reviews,...

il y a 5 jours - Sauvegarder - plus...

Lancer la recherche

Avis sur les entreprises

Consulter des salaires

Quoi

metier, mots-clés ou entreprise

Où

ville, département, région ou code postal

Page 1 de 808 emplois

NOVENCIA

BUSINESS ANALYST FINANCE

Novencia 5.0

Paris (75)

Aligner les systèmes d'information de la validité de l'opportunité, de la encore du...

Sponsorisée il y a plus de 30 jours - Sauvegarder

Business Analyst F/H

UTI GROUP 2.3

Levallois-Perret (92)

Rejoignez UTIGroup, certifiée ISO 9001

Une entreprise de service du numérique dans votre parcours...

Sponsorisée il y a 27 jours - Sauvegarder

Lancer la recherche

Avis sur les entreprises

Consulter des salaires

Quoi

metier, mots-clés ou entreprise

Où

ville ou code postal

Type de poste

Lieu

Entreprise

Langue

Téléchargez votre CV et postulez facilement aux emplois depuis n'importe quel appareil !

Emploi business Analyst - Suisse

Trier par : pertinence - date

Page 1 de 643 emplois

Baloise

Business Analyst Pricing Schadenversicherung

Baloise Group 4.5

Canton de Bâle-Ville

Wir sehen die Welt durch die Augen unserer Kunden - das ermöglicht uns, Ihnen moderne und auf sie zugeschnittene Versicherungslösungen anzubieten.

il y a 3 jours - Sauvegarder

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

22

© Mark International, Cédric Berger, 2020

11



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Quelles compétences clés ?

PROBLEM SOLVING91%

CRITICAL THINKING74%

DECISION MAKING67%

CUSTOMER EXPERIENCE67%

USER STORIES62%

CHANGE MANAGEMENT62%

AGILE MINDSET60%

NEGOTIATION SKILLS56%

DESIGN THINKING54%

OTHER2%

BEHAVIORAL SKILLS BUSINESS ANALYSTS NEED

COMMUNICATION

LISTENING

CONFLICT RESOLUTION

NEGOTIATION

PROBLEM SOLVING

CREATIVE THINKING

ANALYTICAL THINKING

FACILITATION

PRESENTATION

TEAM BUILDING

QUESTIONING

DECISION MAKING

Confiance

Ecoute

Curiosité

Sources : <https://www.iiba.org/professional-development/career-centre/global-ba-salary-survey/>

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

23



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design



Create Better Business Outcomes

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

24

© Mark International, Cédric Berger, 2020

12



business
analysis
company

*“Business analysis is the practice of enabling **change** in an organizational **context** by defining **needs** and recommending **solutions** that deliver **value** to **stakeholders**.”*

Source : BABOK 3.0



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



UNIVERSITÄT SÄS
VALUE UNIVERSITY



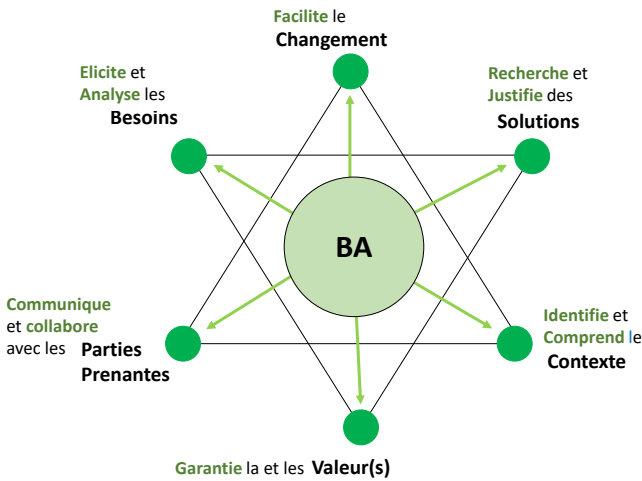
h e g

Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Que font-ils ?



Facilite le Changement

Elicite et Analyse les Besoins

Recherche et Justifie des Solutions

Identifie et Comprend le Contexte

Garantie la et les Valeur(s)

Communique et collabore avec les Parties Prenantes

BA

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

25

25



business
analysis
company

*“Business analysis is the practice of enabling **change** in an organizational **context** by defining **needs** and recommending **solutions** that deliver **value** to **stakeholders**.”*

Source : BABOK 3.0



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



UNIVERSITÄT SÄS
VALUE UNIVERSITY



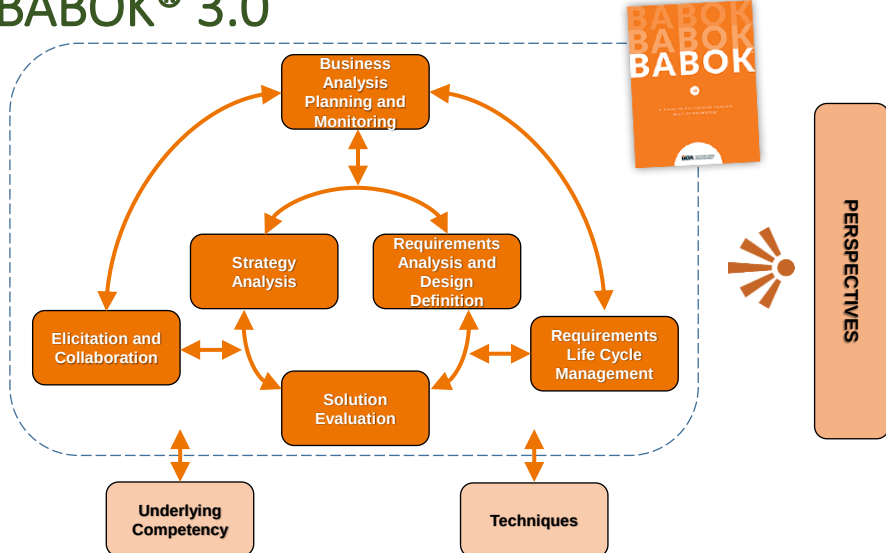
h e g

Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

BABOK® 3.0



Business Analysis Planning and Monitoring

Strategy Analysis

Requirements Analysis and Design Definition

Requirements Life Cycle Management

Solution Evaluation

Elicitation and Collaboration

Underlying Competency

Techniques

PERSPECTIVES

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

27

27

© Mark International, Cédric Berger, 2020

13



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÉ «
VALEUR
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Quelles activités ?

Chapitre 3 : Gestion de la BA

- 3.1 - Planifier la démarche de la BA
- 3.2 - Analyser les parties prenantes
- 3.3 - Planifier les activités de la BA
- 3.4 - Planifier la communication de la BA
- 3.5 - Gérer et évaluer l'exécution de la BA

Chapitre 4 : Elicitation et Collaboration des PP

- 4.1 - Se préparer à l'elicitacion
- 4.2 - Effectuer l'elicitacion
- 4.3 - Confirmer les résultats de l'elicitacion
- 4.4 - Communiquer les informations de la BA
- 4.5 - Gestion des parties prenantes

Chapitre 5 : Cycle de vie des exigences

- 5.1 - Gérer la traçabilité des exigences
- 5.2 - Maintenir les exigences
- 5.3 - Prioriser les exigences
- 5.4 - Evaluer les changements d'exigences
- 5.5 - Approuver les exigences

Chapitre 6 : Analyse 360°de l'entreprise

- 6.1 - Analyser l'environnement actuel
- 6.2 - Définir les objectifs et le scope (env. futur)
- 6.3 - Evaluer les risques et leurs conséquences
- 6.4 - Définir la stratégie pour atteindre le but

Chapitre 7 : Analyse des exigences et définition de la conception

- 7.1 - Modélisation des exigences
- 7.2 - Vérification des exigences
- 7.3 - Validation des exigences
- 7.4 - Définir l'architecture des exigences
- 7.5 - Définir les options de solutions
- 7.6 - Cohésion valeurs / solution => recommandation

Chapitre 8 : Evaluation de la solution

- 8.1 - Mesure de la performance
- 8.2 - Analyse de la performance
- 8.3 - Evaluer la performance des solutions
- 8.4 - Evaluer les capacités de l'entreprise
- 8.5 - Identifier les actions pour accroître la valeur

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

28

28



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÉ «
VALEUR
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Pour résumer...

L'architecte

- Définit le besoin
- Etudie la faisabilité
- Donne une estimation budgétaire
- Clarifie le besoin avec plan
- Décrit les spécificités sous forme de plan (électrique, structure, isolation,...)



Il est au TI ce que l'Architecte est au bâtiment...

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

29

29

© Mark International, Cédric Berger, 2020

14



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève

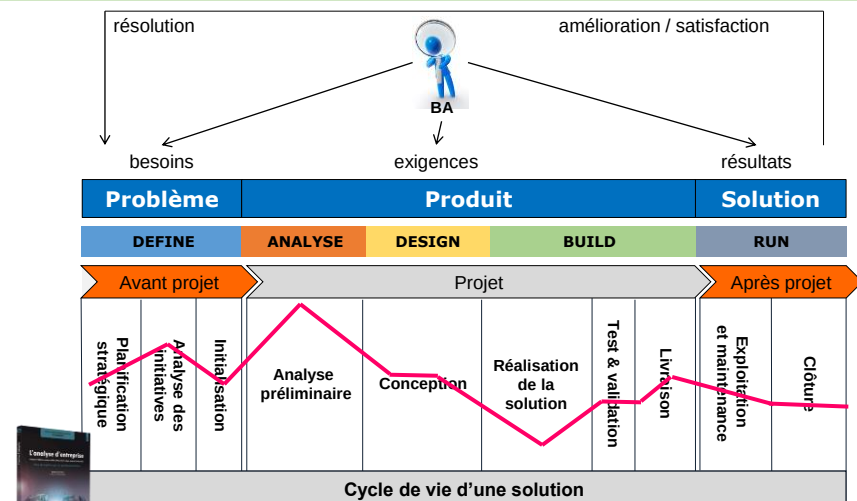


UNIVERSITÄT + VALUER
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

Quand interviennent-ils ?



Source : Business Solution Life Cycle, Kathleen B. Hass

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

30



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT + VALUER
VALUE UNIVERSITY

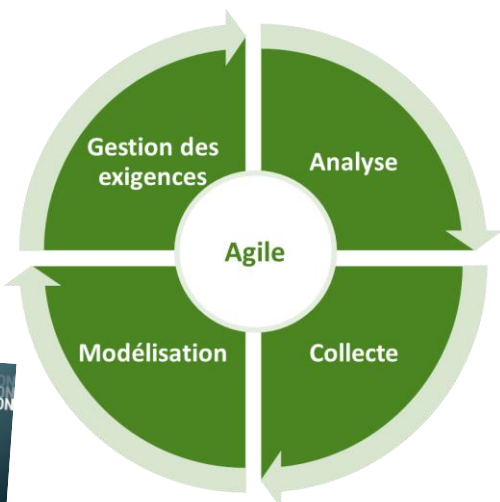


CAS
Business Analysis
& Design

Quelles techniques utilisent-ils ?

- 50 techniques
selon le BABOK® 3.0 de IIBA®

- 24 techniques Agiles
selon IIBA® et Agile Alliance®

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

31

1

Acceptance and Evaluation Criteria

2

Backlog Management

3

Balanced Scorecard

4

Benchmarking and Market Analysis

5

Brainstorming

6

Business Capability Analysis

7

Business Cases

8

Business Model Canvas

9

Business Rules Analysis

10

Collaborative Games

11

Concept Modelling

12

Data Dictionary

13

Data Flow Diagrams

14

Data Mining

15

Data Modelling

16

Decision Analysis

17

Decision Modelling

18

Document Analysis

19

Estimation

20

Financial Analysis

21

Focus Groups

22

Functional Decomposition

23

Glossary

24

Interface Analysis

25

Interviews

26

Item Tracking

27

Lessons Learned

28

Metrics and KPIs

29

Mind Mapping

30

Non-Functional Requirements Analysis

31

Observation

32

Organizational Modelling

33

Prioritization

34

Process Analysis

35

Process Modelling

36

Prototyping

37

Reviews

38

Risk Analysis and Management

39

Roles and Permissions Matrix

40

Root Cause Analysis

41

Scope Modelling

42

Sequence Diagrams

43

Stakeholder List, Map, or Personas

44

State Modelling

45

Survey or Questionnaire

46

SWOT Analysis

47

Use Cases and Scenarios

48

User Stories

49

Vendor Assessment

50

Workshops

BA Junior

BA Standard

BA Senior

BA TI

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

32

32

1.

Backlog Refinement

2.

Behaviour Driven Development

3.

Impact Mapping

4.

Job Stories

5.

Kano Analysis

6.

Minimal Viable Product

7.

Personas

8.

Planning Workshops

9.

Portfolio Kanban

10.

Product Roadmap

11.

Purpose Alignment Model

12.

Real Options

13.

Relative Estimation

14.

Retrospectives

15.

Reviews

16.

Spikes

17.

Storyboarding

18.

Story Decomposition

19.

Story Elaboration

20.

Story Mapping

21.

User Stories

22.

Value Modelling

23.

Value Stream Mapping

24.

Visioning

BA AGILE

TOP 5 DIGITAL TECHNIQUES USED TO DELIVER DIGITAL INITIATIVES

Respondents were able to make multiple selections

74%
USER
STORIES

46%
DESIGN
THINKING

38%
SRS
(SOFTWARE
REQUIREMENT
SPECS)

41%
CUSTOMER
JOURNEY
MAPS

38%
NEEDS
STATEMENTS

Sources : <https://www.iiba.org/professional-development/career-centre/global-ba-salary-survey/>

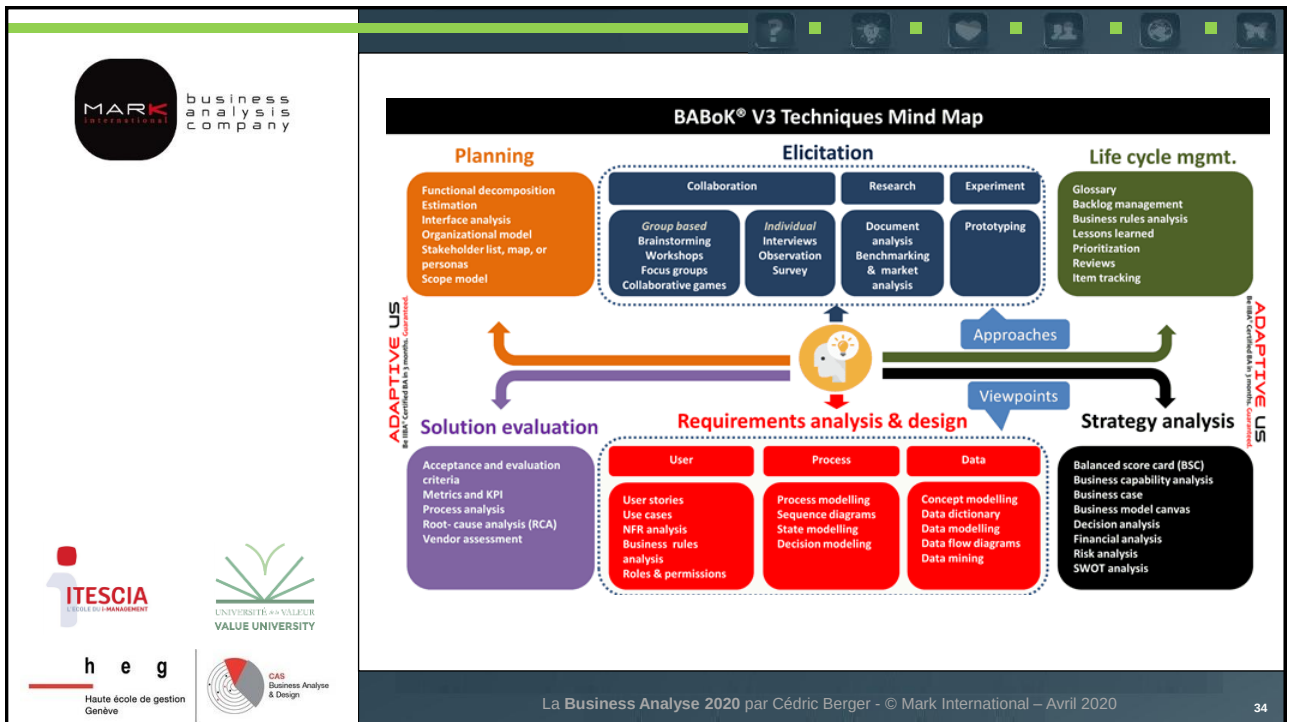
La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

33

33

© Mark International, Cédric Berger, 2020

16



34



MARK
International
business
analysis
company

Pour résumer...

Pilote (PM)

- Conduit
- Concentré sur la route
- Passe les vitesses (bon régime)
- Contrôle la voiture



Les deux font confiance à l'autre

Co-pilote (BA)

- Informe
- Anticipe les éléments (virages, type de surface...)
- Donne le rapport, la vitesse
- Vigilant sur l'extérieur

Il est au **projet** ce que le copilote est au **rallye**...





h e g

Haute école de gestion
Genève



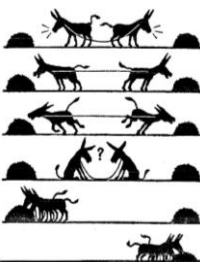
La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

35

35



business
analysis
company





ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT + VALER
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

?

CHEF DE PROJET

BUSINESS ANALYSTE



UN DUO GAGNANT

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

36

36



business
analysis
company





ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT + VALER
VALUE UNIVERSITY



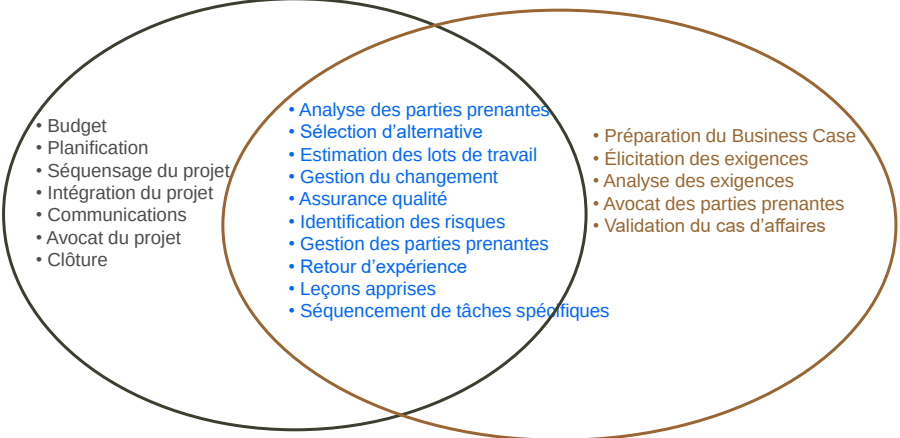
CAS
Business Analysis
& Design

?

BA/PM - Responsabilités

Chef de projet

Business Analyste



- Budget
- Planification
- Séquencage du projet
- Intégration du projet
- Communications
- Avocat du projet
- Clôture

- Analyse des parties prenantes
- Sélection d'alternative
- Estimation des lots de travail
- Gestion du changement
- Assurance qualité
- Identification des risques
- Gestion des parties prenantes
- Retour d'expérience
- Leçons apprises
- Séquencement de tâches spécifiques

- Préparation du Business Case
- Élicitation des exigences
- Analyse des exigences
- Avocat des parties prenantes
- Validation du cas d'affaires

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

37

37

© Mark International, Cédric Berger, 2020

18



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

BA-PM : des compétences complémentaires

Chef de projet	Business Analyste
• Aptitude à une vision global du projet	• Orienté vers le detail
• Manage l'équipe du projet	• Capacité d'écoute
• Aide son équipe à réaliser	• Aide les parties prenantes à décrire leurs besoins
• S'assure que la solution est délivrée en temps dans le budget	• S'assurer de la délivrance de la valeur
• Retire les barrières	• Identifie les issues d'affaires
• Gestion des modifications du projet	• Gestion des demand d'exigences
• Manage la SDP (WBS)	• réalise des exigences en lien avec la SDP (WBS)
• Possède des qualités de management	• Possède des qualités d'investigation

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

38



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

BA & PM, un duo gagnant

68 %

des organisations estiment que la **collaboration** est essentielle à la réussite des projets

46 %

des organisations considèrent qu'il existe une **bonne collaboration** entre leurs PM et leurs BA

Source : PMI 2015, Pulse of profession

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

39



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

Avec quelle démarche ?

Sources : <https://www.iba.org/professional-development/career-centre/global-ba-salary-survey/>

AGILE APPROACHES

71% OF BA PROFESSIONALS PRACTICE AGILE APPROACHES



Year	Percentage Increase
2017	50%
2018	69%
2019	71%

21% INCREASE IN AGILE PRACTICES FROM 2017 TO 2019

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

40



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



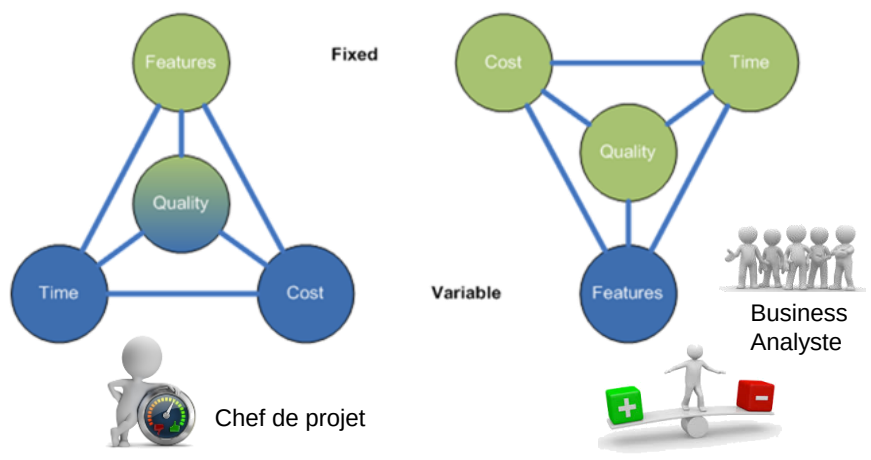
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design



Fixed

Features, Quality, Cost, Time

Chef de projet

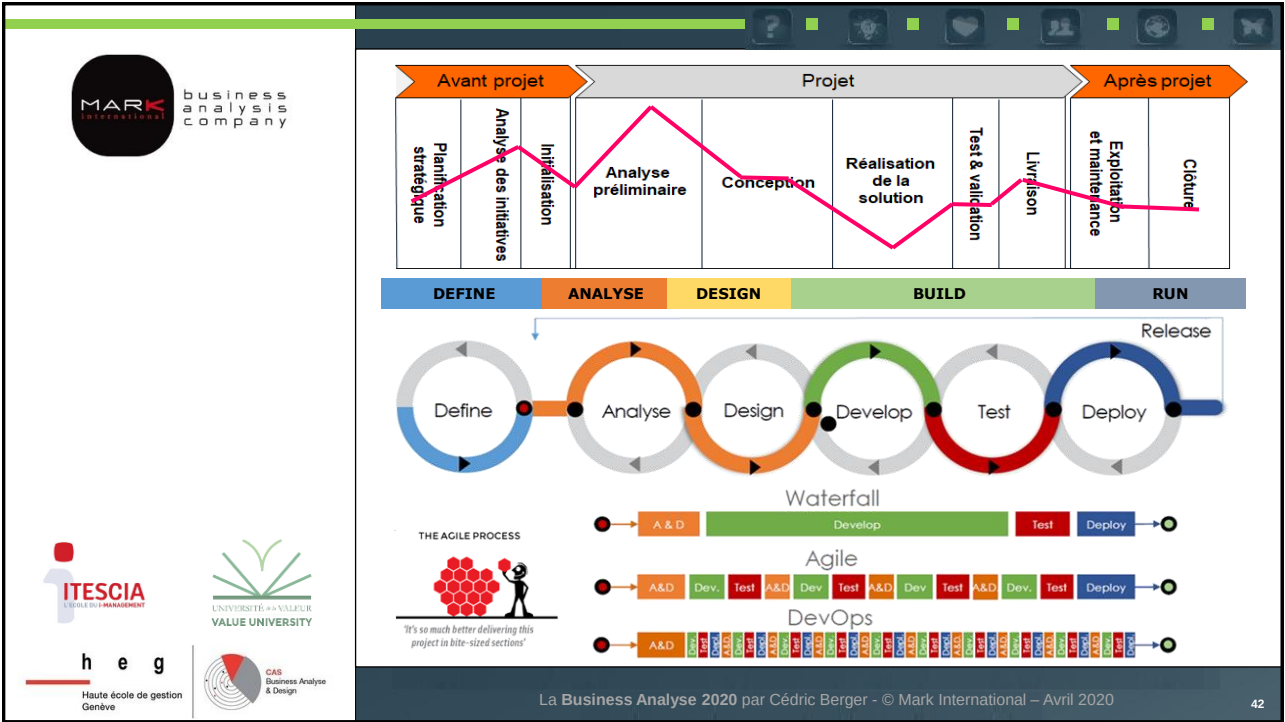
Variable

Cost, Time, Features, Quality

Business Analyste

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

41





business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



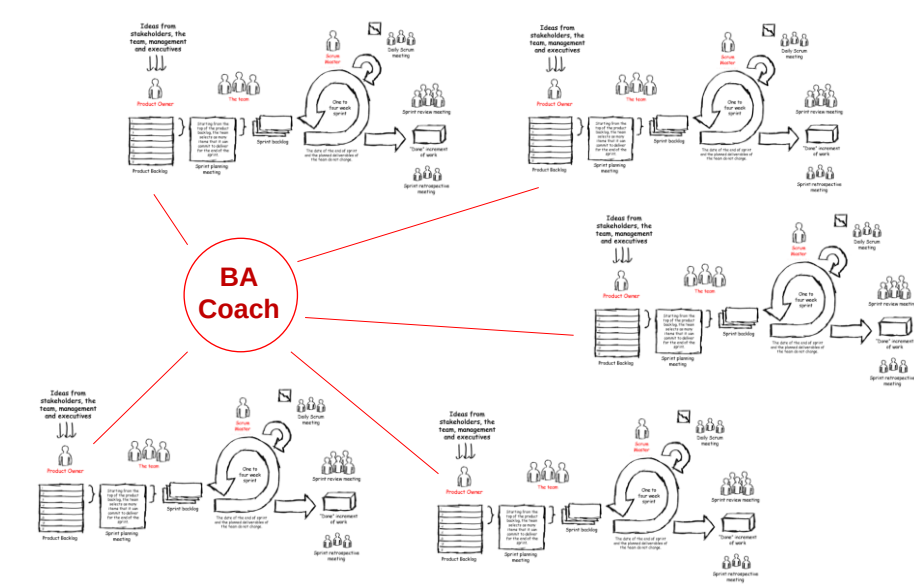
UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

44

44



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



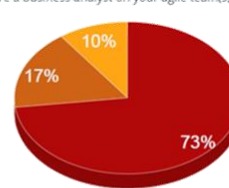
Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

BAs ON AGILE TEAMS

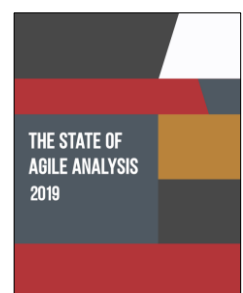
Is there a business analyst on your agile team(s):



● Yes
● No
● Sometimes

Among those with BAs on the team, how are they used?
Participants were able to select more than one

As a partner with the PO	47%
As the PO	22%
Part of the development team	39%
Testing	17%
Whatever needs to be done	46%



<https://www.ba-squared.com/report/>

BA MODELS & SUCCESS HEAT MAP

	Faster speed to market	Better relevancy/ Value	Increased teamwork/ Morale	Better quality products	Higher customer satisfaction	More innovation	Lower cost
As a partner with the PO	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
As the PO	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Part of development team	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Testing	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Whatever	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

45

© Mark International, Cédric Berger, 2020

22



business
analysis
company



ITESCIA
ÉCOLE DE MANAGEMENT



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÉ VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

BA ACTIVITIES ON AGILE TEAMS

Respondents who said they use BAs on their team(s) were provided a list of activities and asked to select what BAs do on agile teams. Here is the percent of respondents who selected each activity performed by BAs on agile teams.

Write user stories	75%
Write acceptance criteria	69%
Talk to users about goals & needs	58%
Write requirements specs	57%
Answer questions on user's behalf	53%
Facilitate backlog refinement	49%
Define & model data flows	47%
Drive story elaboration	46%
Define user workflow	45%
Facilitate user story mapping	44%
Help prep for key decisions	42%
Visually model user needs	40%
Observe & communicate insights	36%
Facilitate MVP	35%
Test	32%
Prioritize backlog & make decisions	32%
Create product vision	28%
Create product roadmap	27%
Create sprint plan	27%
Evaluate data on user behavior	25%
Write test scripts & cases	22%
Create release plan	19%
Define hypotheses & experiments	16%
Define customer impact metrics	16%
Help desk calls from users	10%
Code/Configure	3%

Participants were able to select more than one

Product Owner & Business Analyst Collaboration Model

DEFINING ROLES & RESPONSIBILITIES

Product Owner

Business Analyst

Collaboration is a critical component of our work. We know this, but we don't really know how to collaborate. We gather everyone together and expect collaboration to just happen—but it doesn't work that way. Teams (Yes, even agile teams!) need guardrails to ensure excellent customer outcomes.

This Product Owner and Business Analyst Collaboration Model provides guardrails by describing the roles and responsibilities critical to successful outcomes.

Remember: Agile calls each team to determine how work gets done by maximizing each person's talents, growth needs, experience and skill set

Also please note that product ownership teams come in all shapes and sizes based on skills and experience. For some teams, a single PO does everything. For other teams, it's a PO/BA partnership similar to what I have outlined below.

If you need support to create effective PO/BA collaboration in your organization, contact me to learn more about BA-Squared training and consulting.

Angela Slick
Founder, BA-Squared & BA-Cube.com
angelaslick@ba-squared.com


BA-Cube
Copyright © Angela Slick, All Rights Reserved

<https://www.ba-squared.com/resources/agile-po-ba-collaboration-model/>

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

46



business
analysis
company



ITESCIA
ÉCOLE DE MANAGEMENT



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÉ VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Comment se professionnaliser ?



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

47

© Mark International, Cédric Berger, 2020

23



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



Haute école de gestion
Genève



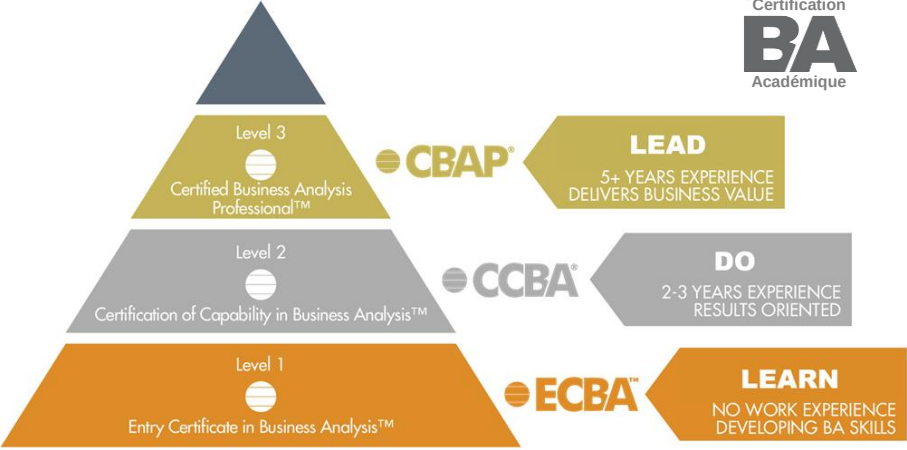
UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Les certifications IIBA®





Level 3
Certified Business Analysis Professional™
= CBAP®
LEAD
5+ YEARS EXPERIENCE
DELIVERS BUSINESS VALUE

Level 2
Certification of Capability in Business Analysis™
= CCBA®
DO
2-3 YEARS EXPERIENCE
RESULTS ORIENTED

Level 1
Entry Certificate in Business Analysis™
= ECBA™
LEARN
NO WORK EXPERIENCE
DEVELOPING BA SKILLS

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

48

	ECBA™	CCBA®	CBAP®
Target	Individuals entering the BA profession: - Students enrolled in BA academic programs - New graduates - Professionals transitioning careers - Functional managers who are not BAs but manage them	- Current CCBAs - Level I's - Those who have fallen into the role - Developing BAs - Hybrid BAs (PMs, testers, QA, change managers, designers) - Product owners/managers - Non-BA consultants - Trainers	- Current CBAPs - Seasoned BAs - BA Consultants - Trainers
Assessment	- Knowledge-based examination - Basic multiple choice 50 questions - Testing knowledge 1.5 hours	- Scenario-based examination - Situations described in 2-4 sentences - Multiple choice answers 130 questions 3 hours	Case study-based examination - Longer cases (1-1.5 pages) of information - Multiple questions about the case - Multiple choice answers 120 questions 3.5 hours
Work Experience	n/a	Min. 3750 hrs in the last 7 yrs	Min. 7500 hrs in the last 10 yrs
Knowledge Area Expertise	n/a	Min. 900 hrs in each of 2 KAs OR 500 hrs in each of 4 KAs	Min. 900 hrs in each of 4 of the KAs
Professional Development	21 hrs in the last 4 yrs	21 hrs in the last 4 yrs	35 hrs in the last 4 yrs
References	n/a	2	2

49

© Mark International, Cédric Berger, 2020

24



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

A quoi ça sert ?

Sources : <https://www.iiba.org/professional-development/career-centre/global-ba-salary-survey/>

YOUR EARNINGS WITH A CBAP® CERTIFICATION*



2017	+16%
2018	+18%
2019	+17%

TOP REASONS TO BE CERTIFIED

- INCREASED FULLFILLMENT AT WORK
- SALARY INCREASE
- PROMOTION
- GREATER CONFIDENCE AT WORK
- ALL OF THE ABOVE

36% of respondents report higher confidence at work is the most important benefit when considering to pursue a professional certification

Certified business analysis professionals reported higher ratings of career satisfaction through greater confidence and fulfillment

54%

We are pleased to communicate the following totals of recipients as of March 31, 2020:

IIBA® - AAC	IIBA - CBDA™	ECBA™	CCBA®	CBAP®
419	52	3279	1382	9895

Source : www.iiba.org

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

50



business
analysis
company



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAUD
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analysis
& Design

Genève

17 jours



Business Analyse
& Design

CAS CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

Concevoir des produits/services innovants qui apportent de la valeur à toutes les parties prenantes

Développez les compétences vous permettant de proposer des solutions en accord avec les réels besoins des parties prenantes. Fort d'une vision transversale, vous devenez le garant de la création de valeurs! dans la résolution de problème et la prise de décision de l'entreprise. Pour y parvenir, des techniques, outils et méthodes «agiles» vous seront proposés. La formation, certifiée par IIBA®, est basée sur les recommandations du référentiel BABOK® V 3.0.

Points forts

- Double certificat et diplôme : CAS HES-SO (certificat fédéral) Academic Diploma de IIBA® (diplôme professionnel international)
- Etudes de cas pratiques et travail personnel (problématique d'entreprise)
- Suivi personnalisé et partage d'expérience avec des professionnels
- Une équipe de spécialistes : CBAP®, Scrum Master, Certifiée analyse de la valeur
- Des résultats : +80% des alumni ont évolué dans leur poste.

En savoir plus

h e g

Haute école de gestion
Genève

www.hesge.ch/hug/ba

Public

- Business analystes et informaticiens : reconnaissance, validation des compétences, perfectionnement en analyse.
- Gestionnaires de projet : développement des compétences recommandées par le PMI®
- Consultants : acquisition de techniques d'analyse et de décision.
- Changement de carrière : préparation à de nouvelles fonctions à plus fortes responsabilités.

Modules

Module 1

Les principes de la transformation - Introduction à la Gestion de Projet, la Business Analyse, les principes Valeurs et à l'analyse du comportement social.

Module 2

Les fondamentaux de la Business Analyse - Concepts et fondamentaux du métier, analyse de contexte et d'opportunités.

Module 3

Elicitation et Collaboration - Analyse des besoins des parties prenantes et techniques de récolte de l'information.

Module 4

Gestion Agile des exigences - Gestion et modification des exigences, approche Agile du changement, rôle du Product Owner.

Module 5

Design Thinking et expérience client - Outils littéraux et créatifs pour concevoir et tester votre solution.

Infos pratiques

Titres délivrés

Certificat of Advanced Studies HES-SO en Business Analysis & Design, Academic Diploma in Business Analysis remis par IIBA®

Certification professionnelle délivrée

SAF® Product Owner

Durée et horaires

Programme réparti sur 16 semaines, le plus souvent du jeudi au samedi. Le CAS correspond à 15 crédits ECTS.

Partenaire

International Institute of Business Analysis™ - IIBA®

Renseignements et inscription

Formation continue HES-Genève

fo.hug@hesge.ch / Tél. +41 22 388 18 83

Rue de la Lombardie 17, CH-1227 Carouge

Infos :

www.hesge.ch/hug/ba

h e g

Haute école de gestion
Genève



Hes SO



swissuniversities

Prochaine session : Sept. 2020

Information : <https://www.hesge.ch/hug/formation-continue/cas/ba/formation-en-business-analyse-design>

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

51

© Mark International, Cédric Berger, 2020

25



business analysis company



International Institute of Business Analysis

Certification

BA

Académique



France Compétences



MON COMPTE FORMATION

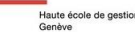
Découvrez la fiche [RNCP 31973 de Business Analyste](#)



ITESCIA



UNIVERSITY OF VALUE



h e g



CAB Business Analyst & Design

Paris



Business Analyste

LES MÉTIERS

Analyste métiers, chef de projet fonctionnel, correspondant informatique, chargé d'études, consultant, coordinateur de gestion, qualificateur, analyste système, auditeur... Toute personne faisant cohabiter « métiers et techniques », « stratégie et action ».

LA CERTIFICATION

Les participants obtiennent une double certification par IBA® et par ITESCIA (certificat d'aptitude à la Business Analyste-CABA) après validation par un examen de leurs acquis et la réalisation d'un Dossier d'Analyse Décisionnelle.

Le CABA délivré par ITESCIA est inscrit au Répertoire Spécifique de France Compétences.

VOTRE

PRÉ-REQUIS

- Niveau BAC +4 minimum du diplôme reconnu dans la gestion, le management et/ou la gestion de projet
- Bonne connaissance de l'environnement des systèmes d'information
- Bonne culture générale de l'entreprise et capacités d'adaptation

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Dossier de candidature
- Entretien

FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (avec le code CPF 9325)
- CPF de transition professionnelle
- Entreprise, par le plan de développement des compétences ou le dispositif Pysa
- Pôle emploi
- Autofinancement

VOTRE CONTACT

Andrea FALLOURD
Coordonnatrice formation
01 30 75 34 52
06 74 51 44 47
afallourd@itescia.fr

ITESCIA - Campus de Pontoise
8 rue Pierre de Coubertin
95300 PONTOISE
www.itescia.fr

DURÉE : 4 à 6 mois

24 jours (144 heures au centre de formation)
3 mois de stage

PROCHAINE SESSION :

Du 16 septembre 2019
Au 6 décembre 2019

LIEU :

ITESCIA campus de Cergy
10 avenue de l'Entreprise
Parc Saint Germain
95300 - CERGY

PRIX net de taxes :

- 7950 € (entreprise et CPF)
- 3875 € (demandeurs d'emploi)

VOTRE PROGRAMME

24 jours

MODULE 1 : Concepts de la business analyste et le BABON IBA

- Séminaire d'introduction à la business analyste
- Les concepts BA et le référentiel BABON IBA
- Carte de vie business et activités du BA
- Les premières techniques d'analyse pour démarrer
- Techniques de communication avec les parties prenantes

MODULE 2 : Analyse stratégique - lire partie

- Définir le cadre de la proposition et du besoin
- Analyse des contextes - État actuel
- Analyse des parties prenantes
- Planification des activités d'analyse

MODULE 3 : Élaboration des exigences et collaboration

- Techniques de mobilisation des exigences
- Techniques d'élaboration
- Introduction à la gestion des exigences

MODULE 4 : Analyse de la valeur

- L'axe d'analyse valeur, la méthode d'analyse de la valeur
- Les outils d'analyse fonctionnelle, les outils d'analyse de la valeur
- Application à un processus, application à l'entreprise
- Les autres méthodes fonctionnelles, approche système

MODULE 5 : Analyse stratégique - lire partie, Business Case

- Recherche d'apports de solutions et analyse de la faisabilité (qualitative)
- Analyse financière, justification et recommandations d'une solution
- Réalisation du business case

MODULE 6 : Analyse des exigences

- Diagramme et technique de description des processus métier
- Gestion et analyse de l'impact d'exigences

MODULE 7 : Concepts et techniques « agiles » pour la business analyste

MODULE 8 : Performance, évaluation, maîtrise de la solution

- Plan d'implémentation et de test de la solution
- Compte de changement et suivi (après la solution)

[En savoir plus](#)

Prochaine session : Sept. 2020

52



business analysis company



International Institute of Business Analysis

Compatible :



MINISTÈRE DU TRAVAIL

Coronavirus (COVID-19)

FNE-Formation

Prise en charge des coûts pédagogiques pour les salariés en activité partielle

Partenariat :



ITESCIA



UNIVERSITY OF VALUE

[En savoir plus](#)

Formations courtes à distance



5 ½ journées

ECBA

Développer vos compétences en Business Analyse pour réussir vos projets

VOUS ÊTES

Chef de projet, Informaticien, Analyste fonctionnel, Analyste métier, Consultant, Chef de projet MOA, Responsable qualité, Leon Gilgma Green Belt, Pilote de processus, Architecte d'entreprise, Responsable Ressources Humaines

VOS OBJECTIFS

Découvrir le rôle et les responsabilités du Business Analyste, acteur clé de la réussite d'un projet.

Appréhender les techniques qui sont nécessaires à la réalisation de l'analyse et identifier les compétences à mobiliser et l'avoir du métier dans des projets de plus en plus agiles.

VOTRE FORMATION

DURÉE : 5 demi-journées
23 heures

PROCHAINES SESSIONS :

- 10, 20, 25, 26 et 27 mai 2020
- 10, 11, 16, 17 et 18 juin 2020
- 1, 2, 3, 7 et 8 juillet 2020
- 15, 16, 17, 20 et 21 juillet 2020

LIEU : En distanciel

PRIX : 1 495 € net de taxes



5 jours

CBAP / CCBA

Préparation aux certifications de la Business Analyste - CBAP / CCBA

VOUS ÊTES

Organisateur, Analyste de Processus, Analyste Métier, Analyste Fonctionnel, Assistant à l'analyse d'ouvrage, Chef de Projet, Cadre Informatique, Consultants, Responsable IT, Analyste de systèmes, Responsable/Pilote de Processus...

VOS OBJECTIFS

Préparer les examens de certification en Business Analyste de l'IBA® (Certified Business Analyst Professional - CBAP® ou Certification of Competency in Business Analysis - CCBA®)

VOTRE FORMATION

DURÉE : 5 journées
35 heures

PROCHAINES SESSIONS :

- 22, 23, 24, 25 et 26 juin 2020
- 13, 14, 22, 23 et 24 juillet 2020

LIEU : En distanciel

PRIX : 2 495 € net de taxes

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International - Avril 2020

53

© Mark International, Cédric Berger, 2020

26

Compatible :

Coronavirus (COVID-19)

FNE-Formation

Prise en charge des coûts pédagogiques pour les salariés en activité partielle

Partenariat :

En savoir plus

Formations courtes à distance

4 ½ journées

Gérer vos projets par la valeur

MAÎTRISER LES PRINCIPES DE L'ANALYSE DE LA VALEUR POUR SATISFAIRE LES BESOINS AUX MOINDRES COUTS
APPRÉHENDER LA VALEUR À VOUS PROPOSER DANS LA SÉLECTION DES BESOINS AUX MOINDRES COUTS
ANALYSER LA VALEUR DE VOS PROJETS ET INVESTISSEMENT
DEVELOPPER LA CRÉATION DE VALEUR DE VOS PROJETS ET INVESTISSEMENT
L'ANALYSE DE LA VALEUR
COMMENT SATISFAIRE LES BESOINS AUX MOINDRES COUTS ?
L'ANALYSE DE LA VALEUR
SATISFAIRE LES BESOINS AUX MOINDRES COUTS DANS VOS PROJETS

VOUS ÊTES

Manager, Consultant, Chef de Projet, Business Analyste, Responsable de Processus, R&D, Innovateur... souhaitez de résoudre et structurer les « bons » besoins

VOS OBJECTIFS

Découvrir les principes de l'analyse de la valeur et les appliquer à la phase d'analyse des besoins / fonctions (analyse fonctionnelle, des besoins AFS) en utilisant les outils bureautiques associés.
Développer vos compétences de recherche d'information, d'analyse et de structuration des besoins selon l'approche Value(s) Design.

VOTRE FORMATION

DURÉE : 4 demi-journées
14 heures

PROCHAINES SESSIONS :

- 4, 5, 8 et 9 juin 2020
- 9, 10, 16 et 17 juillet 2020

LIEU : En distanciel

PRIX : 1 495 € net de taxes

4 ½ journées

La cartographie d'affaires Green Belt

MAÎTRISER LES PRINCIPES DE L'ANALYSE DE LA VALEUR POUR SATISFAIRE LES BESOINS AUX MOINDRES COUTS
APPRÉHENDER LA VALEUR À VOUS PROPOSER DANS LA SÉLECTION DES BESOINS AUX MOINDRES COUTS
ANALYSER LA VALEUR DE VOS PROJETS ET INVESTISSEMENT
DEVELOPPER LA CRÉATION DE VALEUR DE VOS PROJETS ET INVESTISSEMENT
L'ANALYSE DE LA VALEUR
COMMENT SATISFAIRE LES BESOINS AUX MOINDRES COUTS ?
L'ANALYSE DE LA VALEUR
SATISFAIRE LES BESOINS AUX MOINDRES COUTS DANS VOS PROJETS

VOUS ÊTES

Auditeur interne, Responsable Qualité, Chef de service, Cadre administratif, Assistant(e) de direction, Responsable des Ressources Humaines, Manager, Business Analyste, Chef de projet...

VOS OBJECTIFS

Apprendre à décrire des cartes de processus avec le langage graphique, Qualigramme et le logiciel Microsoft Visio.
Acquérir une nouvelle compétence métier opérationnelle : la cartographie d'entreprise.

VOTRE FORMATION

DURÉE : 4 demi-journées
14 heures

PROCHAINES SESSIONS :

- 10, 11, 17 et 18 juin 2020
- 2, 3, 9 et 10 juillet 2020

LIEU : En distanciel

PRIX : 1 495 € net de taxes

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

54

h e g

Haute école de gestion
Genève

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

55

© Mark International, Cédric Berger, 2020

27



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design





VALUE

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

56



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design





COSTS

Consommation de
ressources

VALUE



NEEDS

IMPORTANCE

WORST



SOLUTIONS

COÛTS

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

57

© Mark International, Cédric Berger, 2020

28



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

?

VALUE

Satisfaction des besoins

Consommation des ressources

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

58



business
analysis
company

Value Driven

Utilité

Coût



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

?

BA

BA 4.0

Task Driven

Value Driven

Task Centric

Siloed

Project Management Skills

Translating Strategy

Data Focused

Outcome Centric

Collaborative Approach

Consulting Skills

Proposing Strategy

Insight Focused

Source : Business Analysis - positioning for success, oct. 2016, KPMG

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

59

© Mark International, Cédric Berger, 2020

29



business
analysis
company



ITESCIA
INTEGRATED MANAGEMENT



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITY OF VALUOR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Métier

Stratégie

TI

BA

Stratégie

Métier

Technologie

Projet

BA 4.0

Stratégie

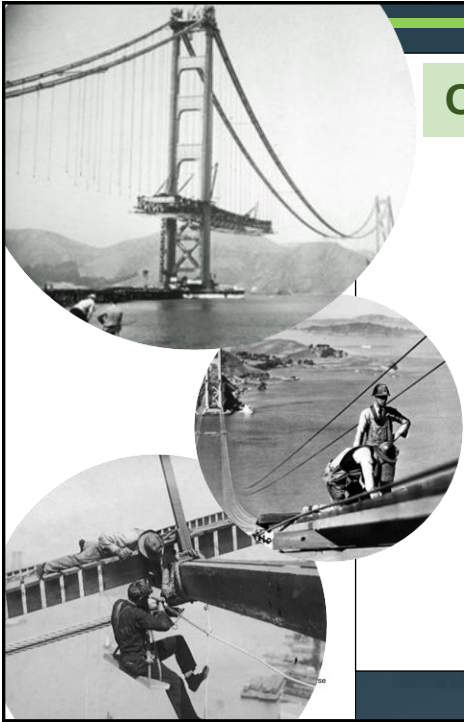
Facilitateur

Contributeur

Maturité BA

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

60



Constructeur de ponts

- Entre les métiers et les technologies
(TI, Bâtiment, Ingénierie...)
- Entre les métiers et les projets
- Entre la stratégie et l’exécution

BA 4.0

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

61

61

© Mark International, Cédric Berger, 2020

30



business
analysis
company

THINK
BEFORE
YOU ACT



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



UNIVERSITÄT FÜR WERT
VALUE UNIVERSITY

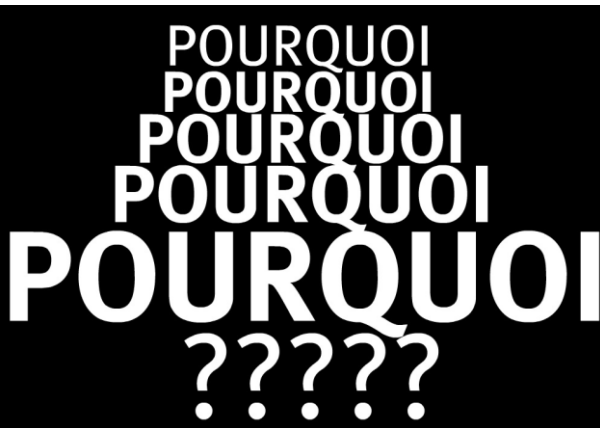
h e g

Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Analyser...



...avant d’agir

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

62

62



business
analysis
company



ITESCIA

INSTITUT DE MANAGEMENT



UNIVERSITÄT FÜR WERT
VALUE UNIVERSITY

h e g

Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Elargir votre champs de vision...



...ne regardez pas par le petit bout de la lorgnette

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

63

63

© Mark International, Cédric Berger, 2020

31



MARK
International
business
analysis
company



PROBLEM
SOLVING



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



UNIVERSITÄT WÜRZBURG
VALUE UNIVERSITY

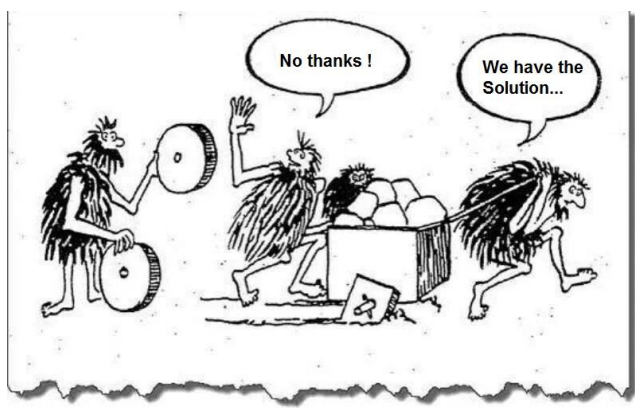


h e g
Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Convaincre...



...et résister aux sirènes de la solution

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020



MARK
International
business
analysis
company





ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



UNIVERSITÄT WÜRZBURG
VALUE UNIVERSITY



h e g
Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Sortir la tête de vos projets...

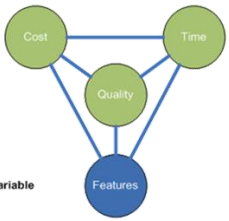


...car la valeur se trouve en dehors

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020



business
analysis
company



variable



Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAU
VALUE UNIVERSITY



Haute école de gestion
Genève

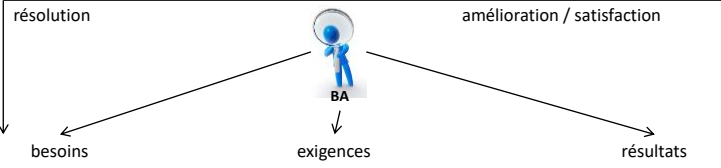


CAS
Business Analysis
& Design

Avant et après...

résolution

amélioration / satisfaction



BA

besoins

exigences

résultats

Problème			Produit					Solution	
Avant projet			Projet					Après projet	
Planification stratégique	Analyse globale de l'entreprise	Initialisation	Analyse préliminaire	Conception	Réalisation de la solution	Test & validation	Livraison	Exploitation et maintenance	Clôture
Cycle de vie d'une solution									

Business Case

KPI

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

66

66



business
analysis
company





Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VAU
VALUE UNIVERSITY

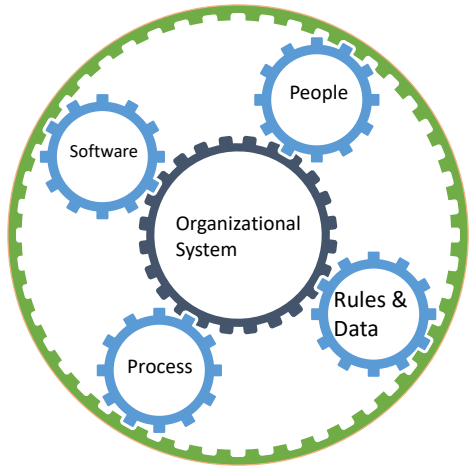


Haute école de gestion
Genève



CAS
Business Analysis
& Design

Sortir de l’informatique...



Software

People

Rules & Data

Process

Organizational System

...et penser système

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

67

67

© Mark International, Cédric Berger, 2020

33



business
analysis
company







haute école de
gestion
Genève



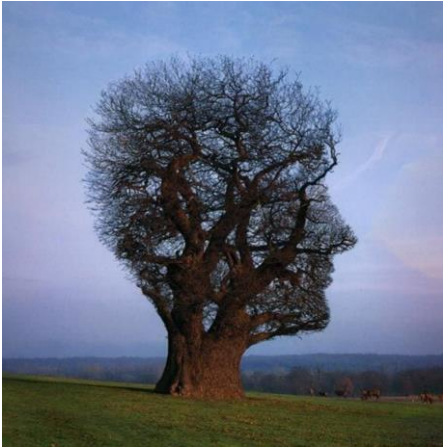
UNIVERSITÄT FÜR WERT
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

?

Développer votre intelligence...



...émotionnelle et relationnelle

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

68

68



business
analysis
company







haute école de
gestion
Genève



UNIVERSITÄT FÜR WERT
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

?

Do the right thing...



...not only the thing right

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

69

69

© Mark International, Cédric Berger, 2020

34



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

VALUE(S) DESIGN



FAIRE PLUS de bien AVEC MOINS de biens ENSEMBLE

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

70



business
analysis
company

Le saviez
vous ?



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Le BA en japonais...



Un lieu,
une place
de création
d'innovation

selon Nonaka et Konno
(deux auteurs japonais et
gourou du management)

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

71



« En résumé, qu’ils soient **ambassadeurs** d’un métier, d’une unité d’affaires, ou bien tout simplement participants d’un projet, les business analysts sont des **agents de liaison** qui favorisent **l’adaptation au changement** et contribuent fortement à **l’adoption des nouvelles solutions**.
Les analystes, en plus de maîtriser les techniques classiques d’analyse, devront être **agiles, porteur de sens et de confiance**.

Leader de demain, il est, dans l’entreprise, le centre de gravité de la stratégie, des métiers et des technologies de l’information ».

Cédric Berger, préface de l’ouvrage « L’analyse d’entreprise, une discipline qui se professionnalise »



www.mark-ba.com/ressources

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

72



Devenez des Business Analystes, Innovants et Responsables en proposant des Solutions, Disruptives et Durables

Innovant,

Disruptif et...

Responsable

Prenez une nouvelle dimension, devenez des catalyseurs de l’innovation dans la transformation sociétale des entreprises.



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

73



business
analysis
company

www.mark-ba.com



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT + WERT
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design





*Merci de votre attention,
Plus d’information, contactez-moi*

+41 78 88 10 989

<https://www.linkedin.com/in/cedricberger>



La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

74



business
analysis
company

www.mark-ba.com



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT + WERT
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design



En savoir plus...

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

75



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Bibliographie



www.mark-ba.com/ressources



www.iiba.org

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

76



business
analysis
company



ITESCIA
INSTITUT DE MANAGEMENT



h e g
Haute école de gestion
Genève



UNIVERSITÄT VALEUR
VALUE UNIVERSITY



CAS
Business Analyse
& Design

Nos Packs

Le « B.A-BA du BA™ »



Formation pour acquérir l'essentiel du métier de BA. La démarche, les techniques, les outils et la méthode pour commencer à jouer le rôle de BA dans l'entreprise.
Un tour d'horizon des principes avec des ateliers pratiques pour un usage concrets des concepts enseignés.

Le « Cartographeur »



La cartographie d'entreprise à la portée de tous !
A partir de l'outil bureautique Microsoft Visio, devenez un cartographe et décrivez les processus de votre entreprise, les procédures de votre service et les règles de travail de votre équipe. **Spécial BA.**
Formation certifiante : Cartographe «Green Belt»™

Le « BA SKILL GUIDE™ »



Evaluez vos compétences par rapport au standard international en Business Analyse de IIBA®. (Tests et outils validés par la recherche universitaire Suisse). Réalisé par des psychologues professionnels experts BA

La Business Analyse 2020 par Cédric Berger - © Mark International – Avril 2020

77

© Mark International, Cédric Berger, 2020

38