

QUALIGRAMME 3.0

CARTOGRAPHIE DES PROCESSUS
A DISTANCE

Cédric Berger – Serge Guillard



AGENDA DU WEBINAIRE

•01

• INTRODUCTION

- Présentation du Webinaire

•02

• QUALIGRAMME

- Petit Rappel

•03

• A DISTANCE...ÇA CHANGE ?

- Habitudes – Pratiques - Moyens

•04

• NOTRE NOUVELLE OFFRE

- Prestations

•05

• CLOTURE

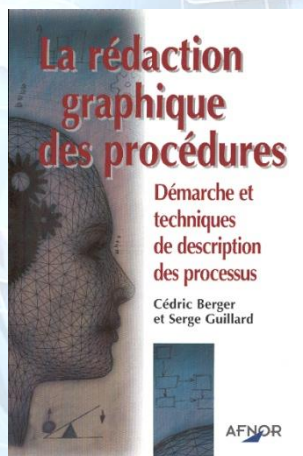
- Synthèse - Questions / Réponses

les cartographes d'affaires™

Dessinateurs de performances

MARK
company

Qui sommes nous ?



**Concepteurs de la méthode Qualigramme
et Co-auteurs de l'ouvrage AFNOR**



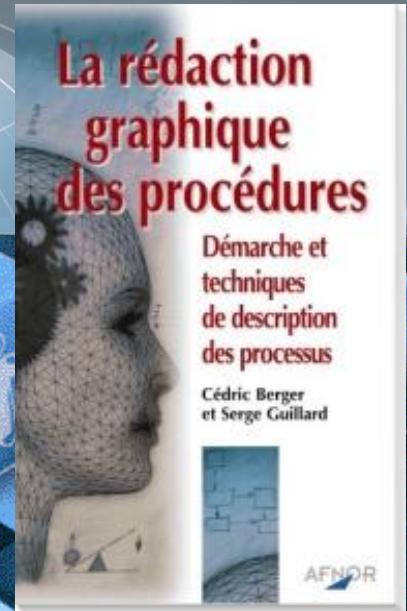
Cédric Berger
cberger@mark-international.ch

Serge Guillard
sguillard@mark-company.com

les cartographes d'affaires™

Dessinateurs de performances

MARK
company



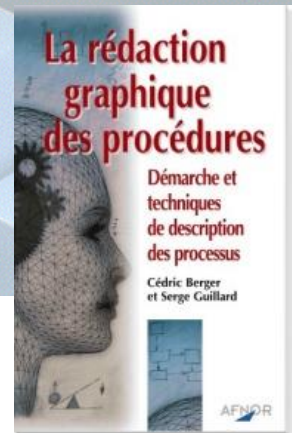
■ Mise en œuvre des concepts Mark Company

20 ans, +20 000 cartographes dans le monde

QUALIGRAMME®

3 avantages

Un **langage graphique** pour mieux comprendre
l'entreprise et ses activités



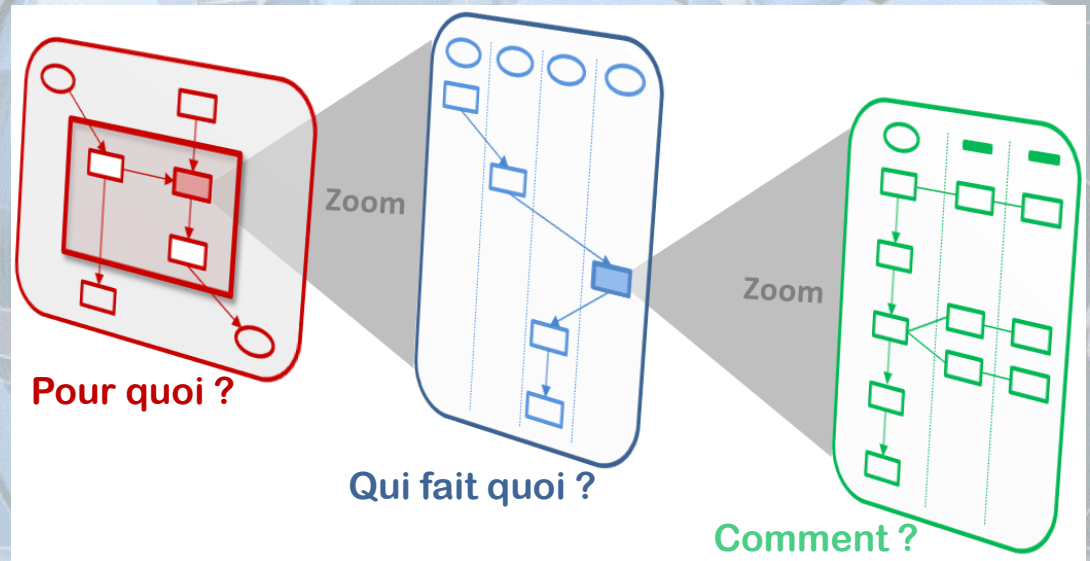


- Vocabulaire
- Syntaxe
- Grammaire

| Finalité | Notation | Définition |
|-------------|----------|---|
| QUI ? | | ENTITE <i>Unité, Rôle</i> |
| QUOI ? | | ACTION <i>Activité, Tâche, Opération, ...</i> |
| POUR QUOI ? | | FLUX D'INFORMATION <i>Donnée d'Entrée ou de Sortie</i> |
| AVEC QUOI ? | | OUTIL / DOCUMENT <i>Matériel, Logiciel, Formulaire, ...</i> |
| COMMENT ? | | NOTE / COMMENTAIRE <i>Complément d'information textuel</i> |



- Vocabulaire
- Syntaxe
- Grammaire



- **Vocabulaire**
- **Syntaxe**
- **Grammaire**

- Ne pas dépasser la **page A4**
- Ne **jamais** croiser les « flèches »
- Une forme « Action » comporte toujours **au moins** une forme « flèche » en entrée **et** une en sortie
- Le libellé des « Action » ne comporte **jamais** de « Et »
- Le libellé des « Action » contient **moins** de 5 mots
- Une « flèche » comporte **toujours** une « information »
- Le libellé d'une « flèche » ne contient **jamais** de verbe
- Ne pas chercher à être **exhaustif**
- Les Notes (*Commentaires*) sont des textes **courts**

...

les cartographes d'affaires™

Dessinateurs de performances

MARK
company



Un dernier avantage !

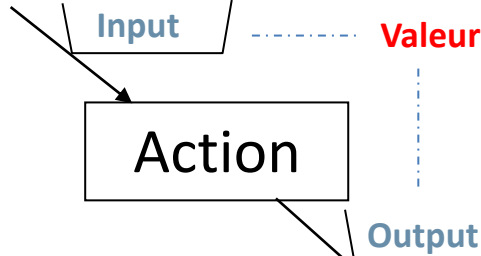
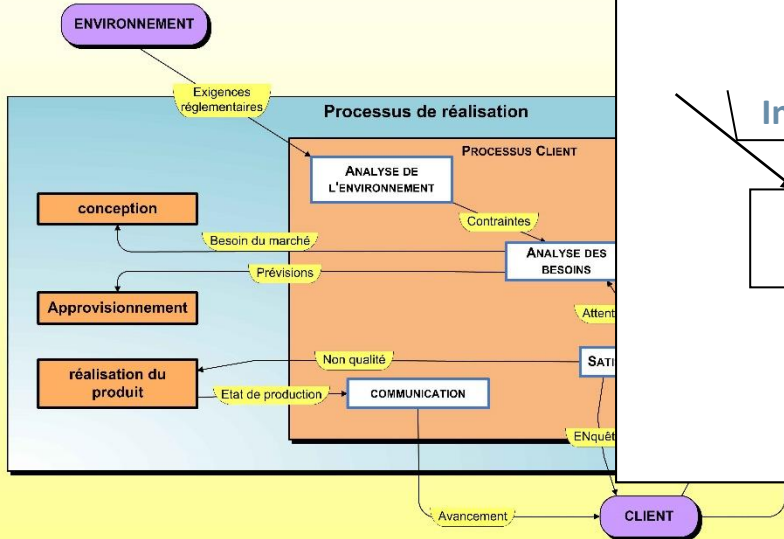


Extrait "K-Base" - Niveau 1 - MarK Company
Auteur : S.Guillard
Version 1.0

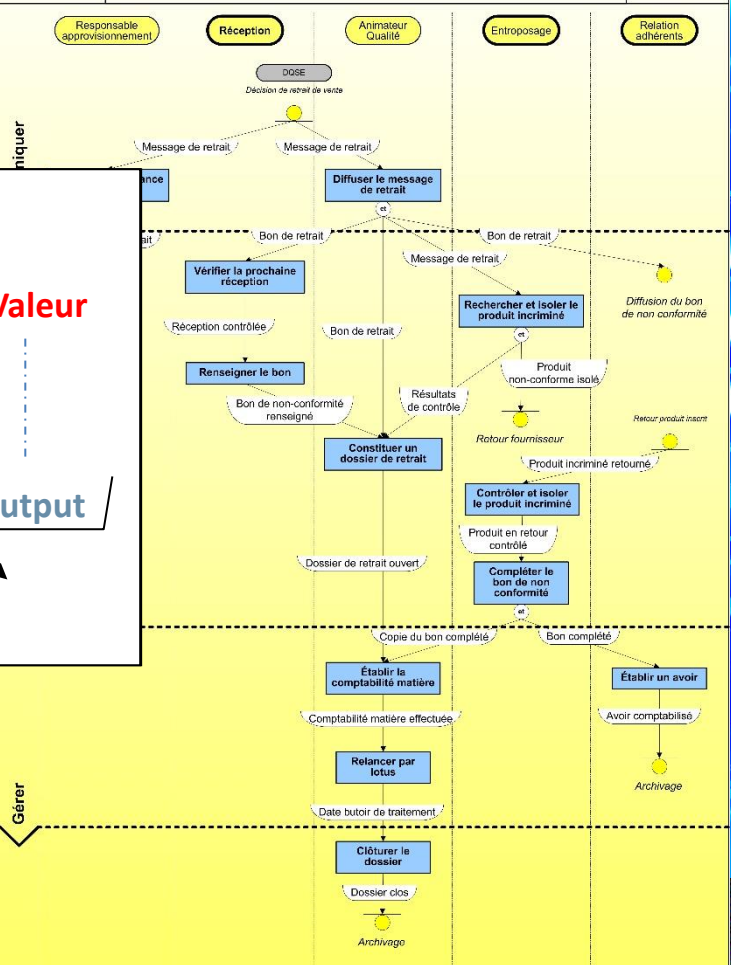
CARTOGRAPHIE PROCESSUS CLIENT



Pourquoi ?

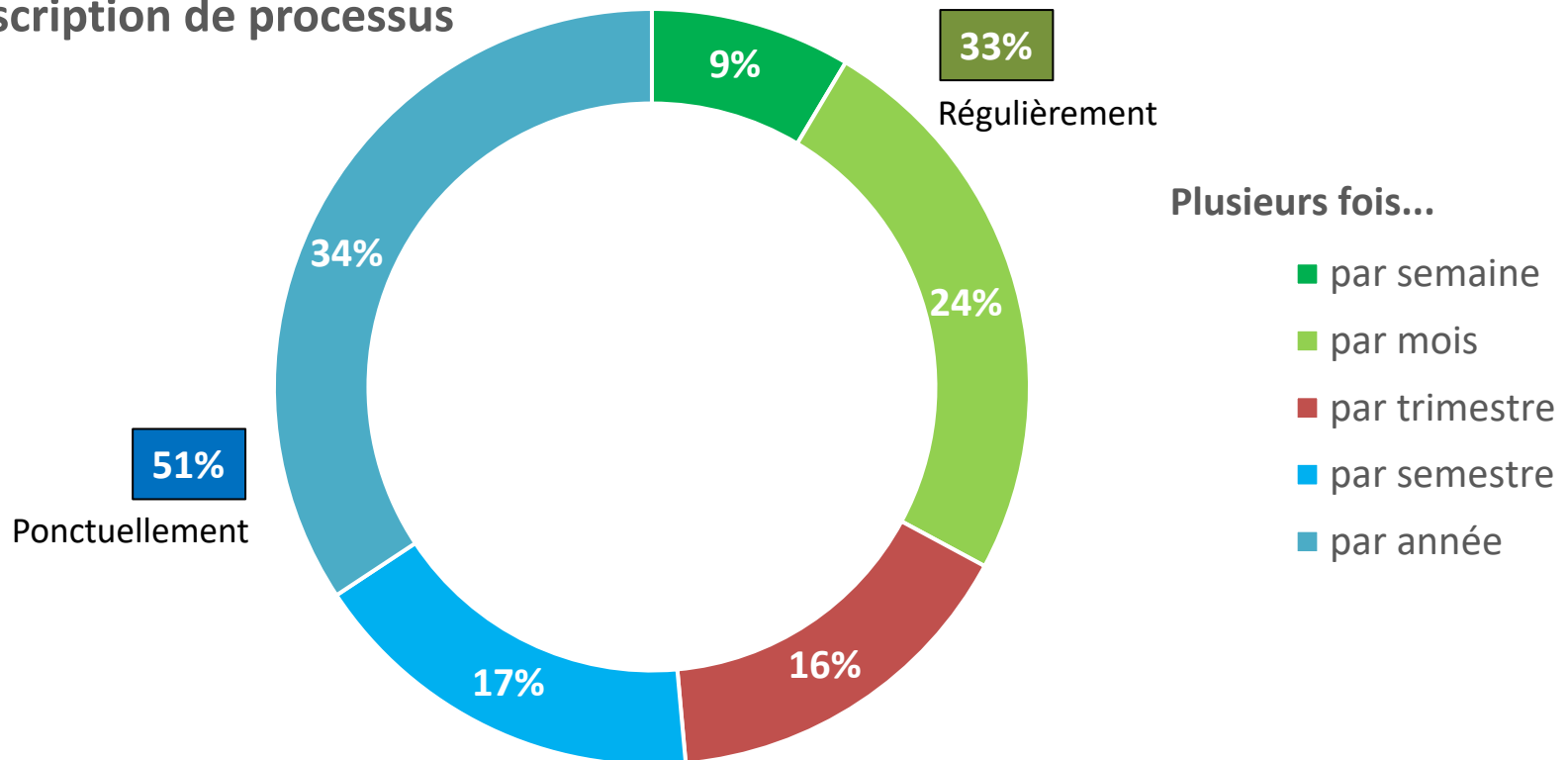


PROCÉDURE RETRAIT & RAPPEL DE VENTE



Résultats du sondage

Description de processus



les cartographes d'affaires™

Dessinateurs de performances

MARK
company

QUALIGRAMME®



A DISTANCE...

ÇA CHANGE QUOI ?

Conseil / Formation / Audit
www.mark-company.com

Visio

Un changement ... d'habitudes

Pour les intervenants de Mark :

- ⊕ de temps (- de déplacement, ponctualité)
- ⊕ de disponibilités (intervention par heure, minutes...)
- ⊖ de relations (- d'information non verbale)

Pour nos Clients :

- ⊕ de nouveaux outils de netmeeting (Skype, Zoom, Teams, ...)
- ⊕ de partages (entre tous les participants)
- ⊖ de relations (- de relation avec le consultant)

Un changement ... de pratiques

Pour les intervenants de Mark :

- + Des séances plus courtes (2h max)
- + Des séances collectives et collaboratives
- + Possibilité de prendre la main sur le poste d'un participant

Pour nos Clients :

- + Possibilité de revoir la séance (si enregistrée)
- + Participation au travail / question des autres participants
- + Augmentation des échanges entre les participants
(animateur arbitre)

Un changement ... de moyens

Pour les formations à la modélisation :

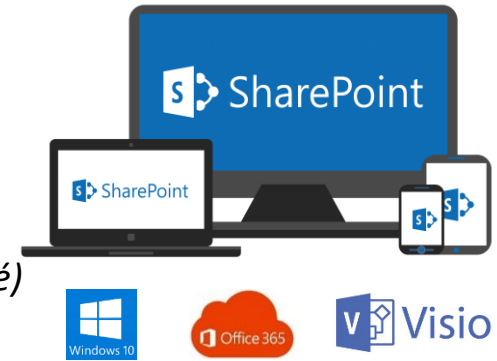
- Des programmes adaptés (*Rédacteur - Green / Gestionnaire - Blue*) pour exploiter au mieux les sessions en netmeeting

Pour l'accompagnement à la modélisation:

- Sessions courtes d'élicitation (*individuelle ou en groupe*)
- Analyse documentaire privilégiée
- Séance de coaching personnel favorisée

Pour le partage des cartes :

- Succès indéniable de SharePoint ! (*simplicité, rapidité, facilité*)
- Découverte du site VPA Soft de Mark International



Exemple de programme de e-formation (4 séances)

Module 1/4

Introduction à la modélisation des processus

- ✓ 1 – Présentation des concepts de modélisation des processus
- ✓ 2 – Présentation de la modélisation VPA (*Visio Process Assistant*)
- ✓ 3 – Installation, paramétrage et présentation de l'AddIn VPA pour Microsoft Visio

Module 2/4

Modélisation des procédures d'organisation

- ✓ 1 – Explication du langage de modélisation
- ✓ 2 – Présentation des consignes de modélisation (*Niveau 2*)
- ✓ 3 – Description d'une procédure dans le contexte

Travail intersession des participants : rédaction de cartes niveau 2

Module 3/4

Modélisation des cartes de processus et des instructions de travail

- ✓ 1 – Analyse et commentaires des réalisations des participants
- ✓ 2 – Présentation des consignes de modélisation (*Niveaux 1 & 3*)
- ✓ 3 – Description d'un processus dans le contexte

Travail intersession des participants : rédaction de cartes de niveaux 1 & 3

Module 4/4

Gestion de la documentation

- ✓ 1 – Analyse et commentaires des réalisations des participants
- ✓ 2 – Présentation de Microsoft SharePoint
- ✓ 3 – Maîtrise des document



les cartographes d'affaires™

Dessinateurs de performances



Conseil / Formation / Audit
www.mark-company.com



Services «*à la carte*» à distance

1. Modélisation de vos processus

(à partir d'interview, de vieux logigrammes, de cartes brouillons, de documents, de post-it)
=> Cartes de processus

2. Animation de réunions de description de processus (Post-it avec Mural ou Cartes avec VPA) => Cartes de processus

3. Diffusion - Consultation de vos cartes sur site Sharepoint on-line



Facturation
à l'heure

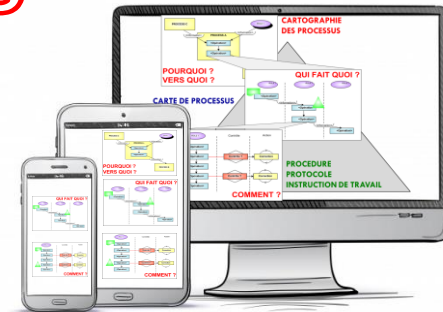
les cartographes d'affaires™

Dessinateurs de performances

MARK
company

QUALIGRAMME®

AVEC QUOI ?



3 Générations Add'in Visio

1^{ère} génération

QUALIGRAM[®]
Process Management Software



Windows 95 Office

2000

2^{ème} génération




MkC Mapper




Windows 7 Microsoft Office 2007

2010

3^{ème} génération



VISIO
Process Assistant



SharePoint Windows 10 Office 365

2020



RESTEZ EN CONTACT Avec Nous!

- Adresse: Archamps Technopole – Actitech 6 - 60, Avenue Marie Curie – 74160 Archamps (France)
- Téléphone: +33 686 597 189
- E-mail: sguillard@mark-company.com

- [facebook.com](https://www.facebook.com)
- [twitter.com](https://www.twitter.com)
- [linkedin.com](https://www.linkedin.com)